

TERME E COLLI, IL TURISMO A DUE CARRARE

UN'OPPORTUNITÀ PER TUTTI



Introduce e modera Alice Carpanese, consigliera delegata al turismo e valorizzazione del territorio

Due Carrare nell'OGD Terme e Colli

Claudia Baldin, guida turistica abilitata Padova, Vicenza e Ville Venete

Turismo a Due Carrare

Stefan Marchioro, progetti territoriali e governance del turismo Regione del Veneto

L'importanza di organizzare l'offerta turistica

Umberto Carraro, Presidente Terme e Colli Marketing (TCM)

Attività e opportunità

Alice Carpanese

Iniziative Comunali a sostegno delle attività

**PROGRAMMA
DELL'INCONTRO**

7 AGOSTO 2020

Due Carrare nell'OGD Terme e Colli

INDICE

1. CHE COS'È L'OGD?
2. CULTURA DI DESTINAZIONE
3. PERCHÉ DUE CARRARE?
4. CONCLUSIONI

1. CHE COS'È L'OGD?

ORGANIZZAZIONE GESTIONE DESTINAZIONE

- L'Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) Terme e Colli Euganei è un organismo costituito a livello territoriale ai sensi dell'art. 9 della **l.r. n. 11/2013** da soggetti pubblici e privati per:
- la **gestione integrata della destinazione**,
- la **realizzazione unitaria delle funzioni di informazione, accoglienza turistica, promozione e commercializzazione.**

1. MA COS'È LA DESTINAZIONE?



1.

In Veneto sono riconosciute dalla Giunta regionale
16 Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD)

sulla base di parametri e criteri della legge citata.

1. BIBIONE E SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO

2. CAVALLINO TREPORTI

3. DMO CAORLE

4. JESOLO ERACLEA

5. VERONA

6. DMO LAGO DI GARDA

7. PO E SUO DELTA

8. PEDEMONTANA VENETA E COLLI

9. CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TERRITORIO TREVIGIANO

10. CONSORZIO DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION – DMO DOLOMITI

11. TERRE VICENTINE

12. PADOVA

13. CHIOGGIA: STORIA, MARE E LAGUNA

14. VENEZIA

15. RIVIERA DEL BRENTA E TERRA DEI TIEPOLO

16. TERME E COLLI EUGANEI

1.

Sistema
Turistico
Territoriale

STT

Ciascuna OGD fa riferimento a uno o più sistemi turistici territoriali

- Venezia e Laguna
- Dolomiti
- Montagna Veneta
- Lago di Garda
- Mare e Spiagge
- Pedemontana e Colli
- **Terme euganee e termalismo veneto**
- Po e suo delta
- Città d'arte, etc

1.



DESTINAZIONE

1.

SOGGETTI ADERENTI

OGD TERME E COLLI EUGANEI

PUBBLICI: COMUNI ED ENTI TERRITORIALI

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Montegrotto Terme | 11. Lozzo Atestino |
| 2. Abano Terme | 12. Monselice |
| 3. Arquà Petrarca | 13. Rovolon |
| 4. Baone | 14. Teolo |
| 5. Battaglia Terme | 15. Torreglia |
| | 16. Vò Euganeo |
| 6. Cervarese Santa Croce | 17. Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Padova |
| 7. Cinto Euganeo | |
| 8. Due Carrare | |
| 9. Galzignano Terme | |
| 10. Este | |

PRIVATI

- | | |
|--|---|
| 1. Centro Studi Termali Pietro d'Abano | 12. Confagricoltura Agriturist Veneto |
| 2. Confindustria Padova | 13. Consorzio Volontario per la Tutela dei Vini Colli Euganei |
| 3. Consorzio Veneto Terme Colli Marketing(*) | 14. Strada del Vino Colli Euganei |
| 4. Federalberghi Terme Abano e Montegrotto | 15. C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori |
| 5. G.A.L. Patavino | 16. Gestione Unica del Bacino Idrominerario Omogeneo dei Colli Euganei. |
| 6. Ascom Padova | |
| 7. A.P.P.E. Padova | |
| 8. Confesercenti Padova | |
| 9. U.P.A. Padova | |
| 10. C.N.A. Padova | |
| 11. Coldiretti Padova | |

1.

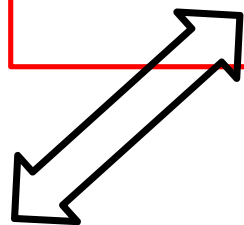
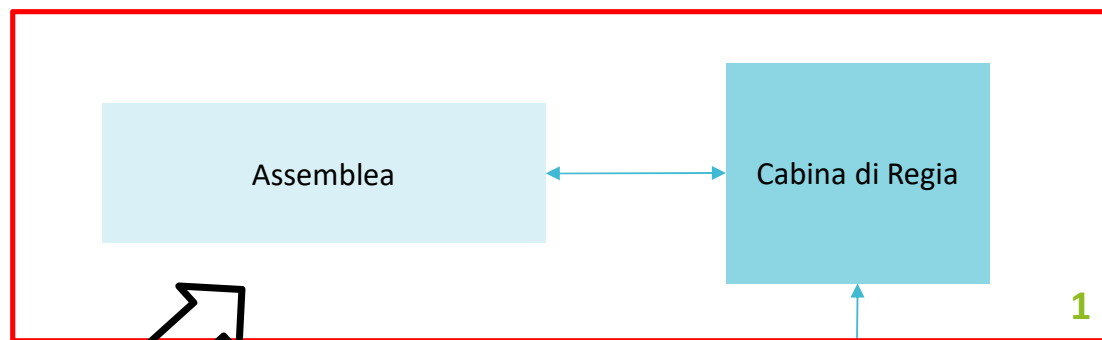
Ogni singola
OGD adotta
un piano di
gestione
della
destinazione

Il **Destination Management Plan** definisce:

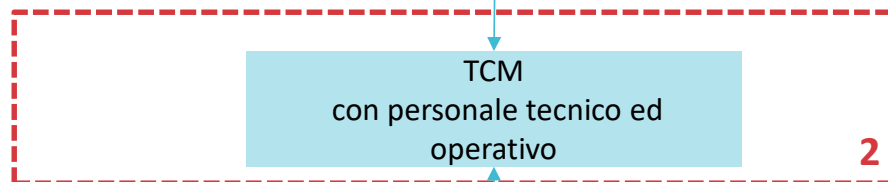
- visione turistica
- obiettivi condivisi tra tutti gli attori territoriali
- precise azioni
- struttura organizzativa
- risorse finanziarie

GESTIONE

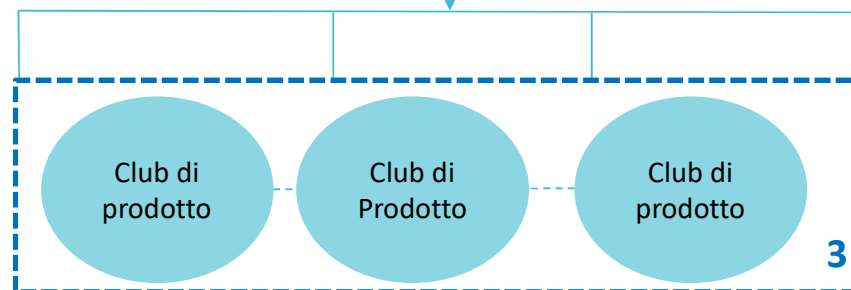
1.



TERRITORIO 16 COMUNI



RICERCA, TECNICA
ISTITUZIONI TURISTICHE
ALTRE DESTINAZIONI



MERCATO

ORGANIZZAZIONE

1.

Cabina di Regia

- La cabina di Regia è costituita da 11 soggetti, con funzioni esecutive
 - 2 rappresentanti dei Comuni Termali
 - 2 rappresentanti dei Comuni dei Colli Euganei
 - altri enti
1. **TORREGLIA** Assessore Resy Bettin – Presidente OGD
 2. **ABANO TERME** Assessore Francesco Pozza
 3. **TEOLO** Assessore Matteo Turetta
 4. **BATTAGLIA TERME** Assessore Michela Bottaro
 5. **CONSORZIO TERME COLLI MARKETING** Presidente Umberto Carraro
 6. **ASCOM CONFCOMMERCIO** Giancarlo Reverenna
 7. **CONFESERCENTI** Vincenza Riefolo
 8. **CONFAGRICOLTURA AGRITURIST VENETO** Leonardo Granata
 9. **CAMERA DI COMMERCIO PADOVA** Michele Ghirardo
 10. **CONFINDUSTRIA PADOVA** Riccardo Ruggero

ORGANIZZAZIONE

2.

CULTURA DI DESTINAZIONE

La destinazione è un *luogo obiettivo di viaggio*

1. Le destinazioni tendono ad *auto-riconoscersi*



2. I fruitori del territorio lo riconoscono come destinazione

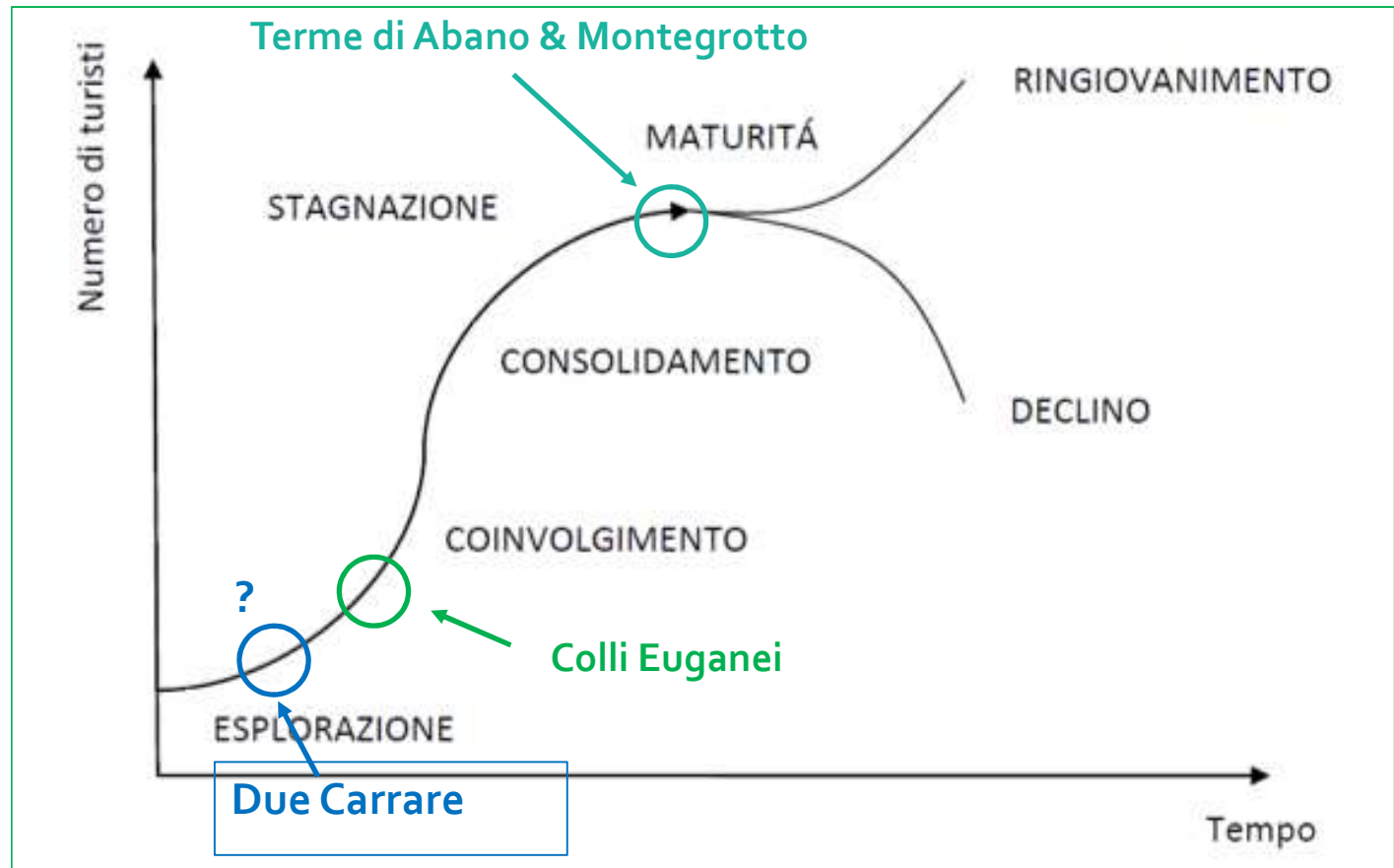


3. La destinazione deve organizzarsi

DESTINAZIONE

IL CICLO DI VITA

- Esplorazione
- Coinvolgimento
- Consolidamento
- Stagnazione
- Maturità
- Rigenerazione
- Declino



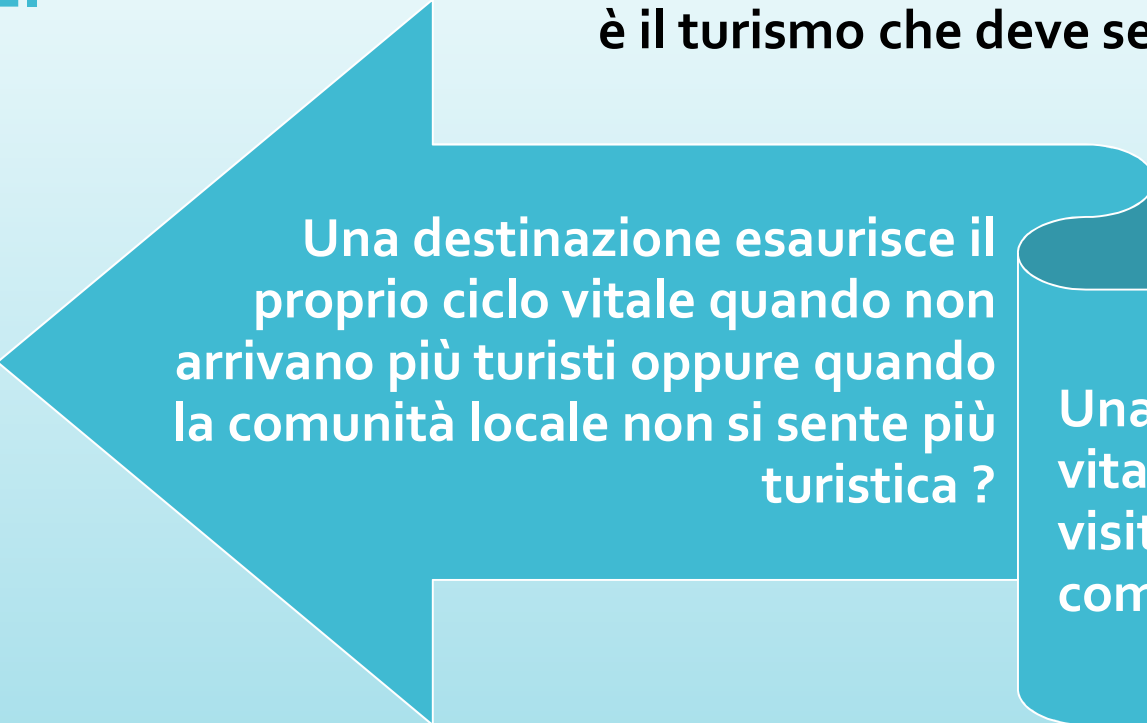
DESTINAZIONE

2.

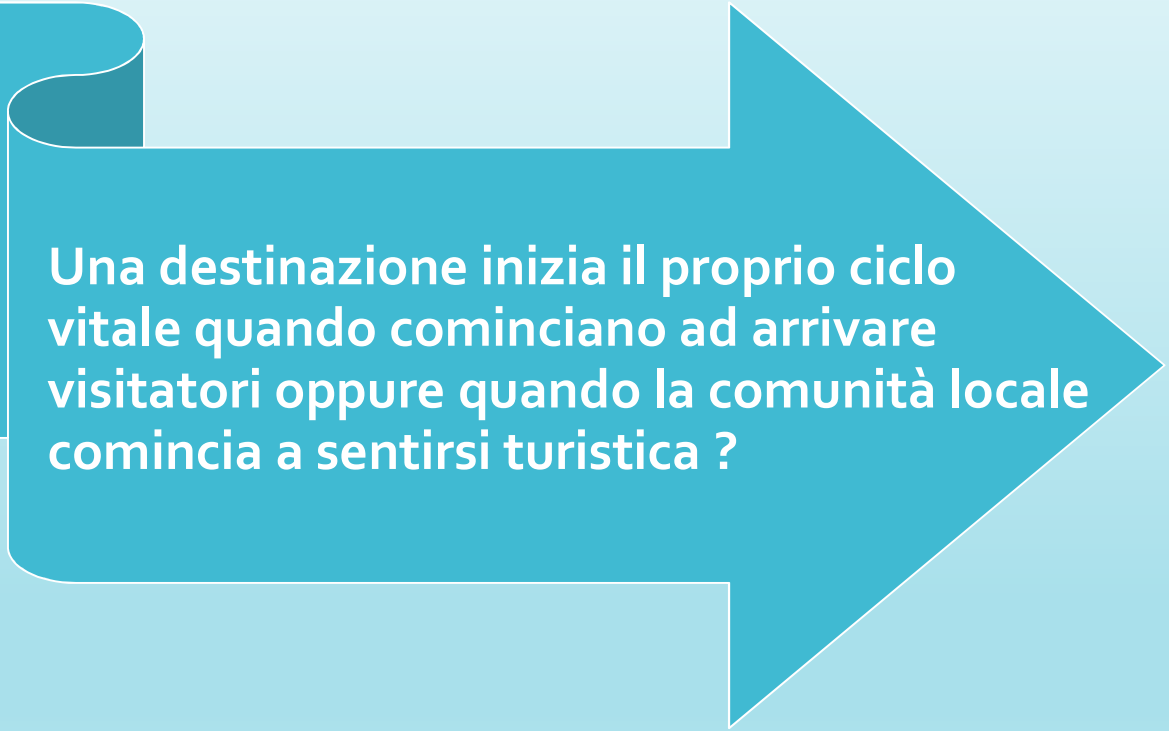


DESTINAZIONE

2. È il territorio che deve servire il turismo oppure
è il turismo che deve servire il territorio ?



Una destinazione esaurisce il proprio ciclo vitale quando non arrivano più turisti oppure quando la comunità locale non si sente più turistica ?

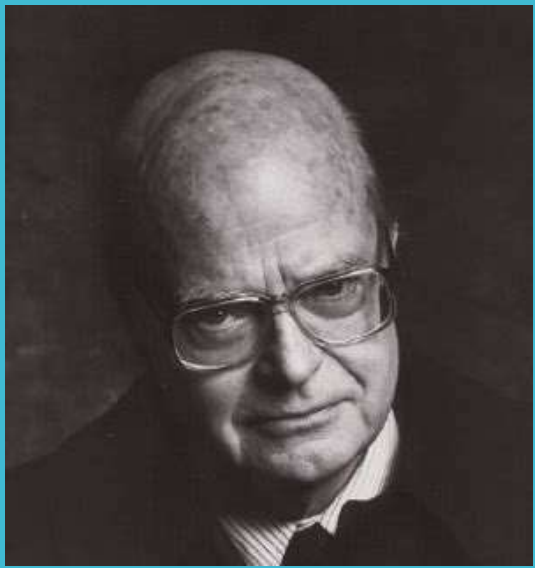


Una destinazione inizia il proprio ciclo vitale quando cominciano ad arrivare visitatori oppure quando la comunità locale comincia a sentirsi turistica ?

DESTINAZIONE

3.

Il Genius Loci



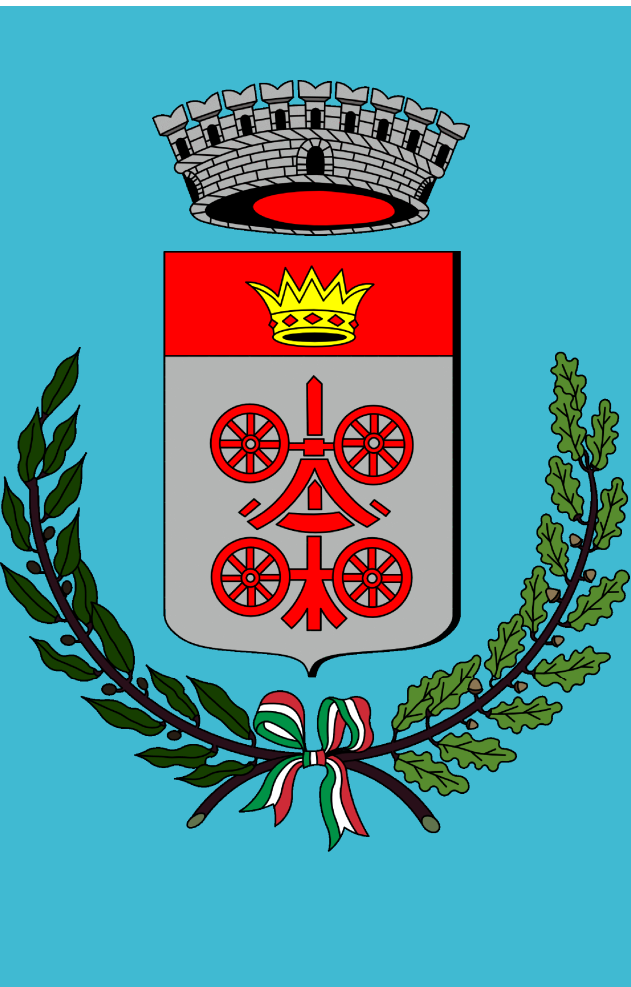
DESTINAZIONE

In genere si può dire che i significati radunati dal luogo costituiscono il suo Genius Loci.

Christian Norberg-Schulz

Con la locuzione di *genius loci* si intende individuare l'insieme delle caratteristiche socio-culturali, architettoniche, di linguaggio, di abitudini che caratterizzano un luogo. Un termine quindi trasversale, che riguarda **le caratteristiche proprie di un ambiente interlacciate con l'uomo e le abitudini con cui vive questo ambiente**. Suole indicare il "**carattere**" di un luogo includendovi opere (materiali o immateriali) così come enti e individui cui i fruitori associano un particolare legame storico-culturale che rende unico e immediatamente riconoscibile tal luogo agli occhi del mondo.

... e Due Carrare?

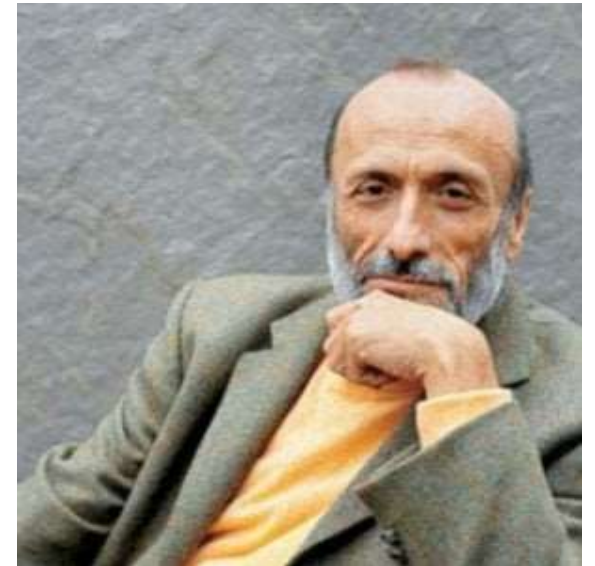


GENIUS LOCI DUE CARRARE

4. CONCLUSIONI

Il turismo del futuro?

Parte dai cittadini residenti, dalla loro qualità della vita, dalla capacità di essere felici nel proprio territorio, dalla cura verso la terra che abitano. I turisti arriveranno di conseguenza.



Carlo Petrini

FONDO COMUNALE STRAORDINARIO

A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ
PRODUTTIVE E COMMERCIALI

Approvato all'unanimità in Consiglio Comunale il 31 luglio 2020.





1. RIMBORSO QUOTA FISSA TARI DEI MESI DI CHIUSURA
2. TAGLIO DEL 50% DELLA COSAP DEL 2020
3. POTENZIAMENTO DELLO SPORTELLO LAVORO
4. QUOTA FISSA 2021 A TCM
5. FONDO TUTOR COMPITI

Un'opportunità per Tutti ...

