



**DUE CARRARE**  
- 7 AGOSTO 2020 -

**ENTE DI MARKETING TERRITORIALE TERME COLLI MARKETING**  
**Destination Management - Destination Marketing**

**IL TCM**

# TCM

Terme Colli Marketing

**Ente unico per la promozione turistica**  
della destinazione Terme e Colli Euganei.

L'ente di marketing territoriale Terme Colli Marketing (in sigla TCM), costituito il 18 Dicembre 2018, è diventato **operativo a Luglio 2019** a seguito dell'insediamento del primo Consiglio Direttivo eletto dall'Assemblea.



# TCM CONSORZIATI



# TCM

## CHI SIAMO

- **Ente privato per la promozione turistica della destinazione** Terme e Colli Euganei.
- **Unico ente riconosciuto dalla Regione Veneto** ai sensi della L.R. 11/2013 come consorzio di imprese turistiche per il sistema turistico tematico Terme Euganee e termalismo veneto.
- **Braccio operativo della destinazione** Terme e Colli Euganei nella governance turistica locale: definisce ed attua gli obiettivi e le strategie pluriennali.
- Si occupa della **raccolta di risorse dai privati** da indirizzare e far convergere in unico piano di comunicazione e promozione.

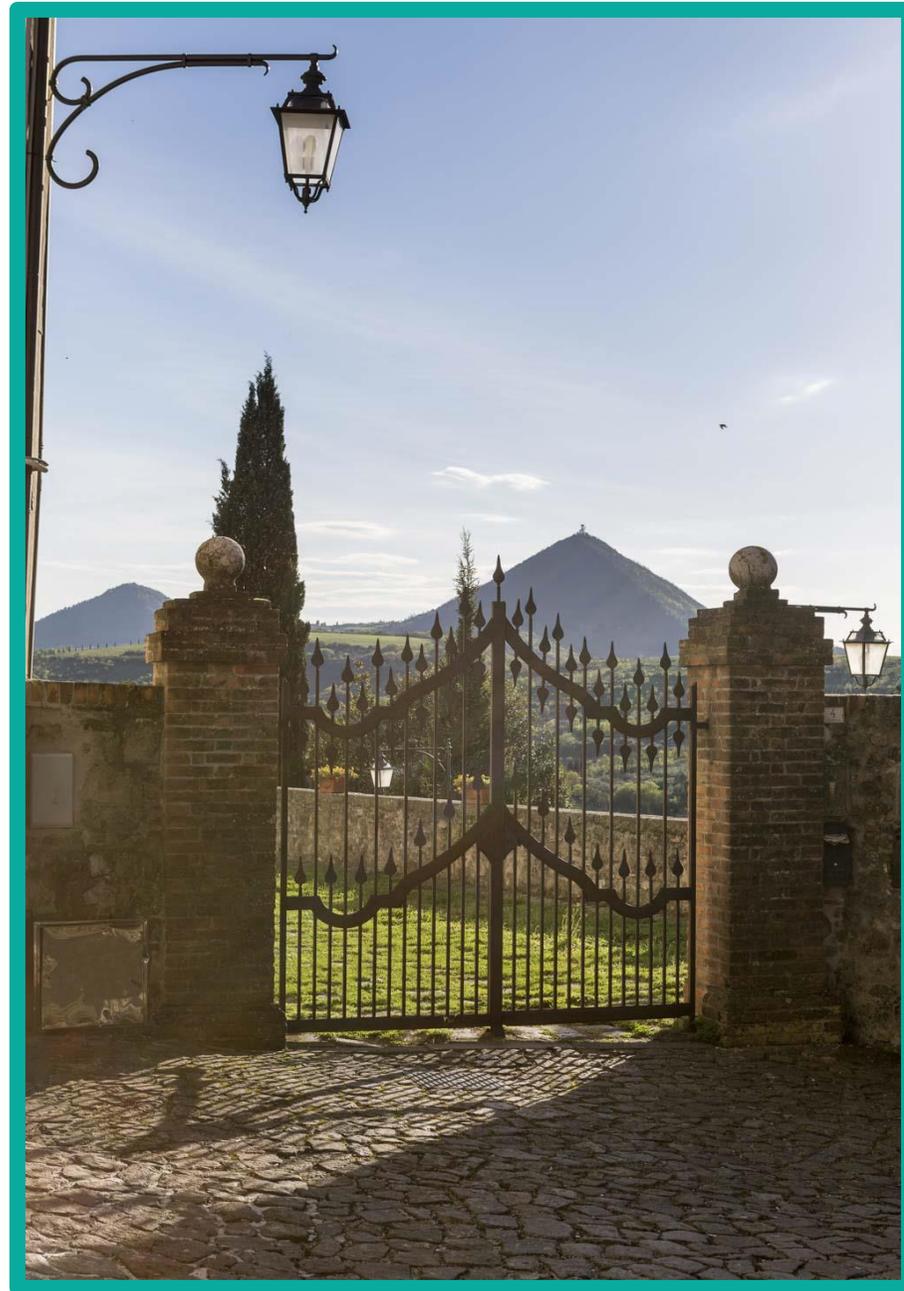


# TCM

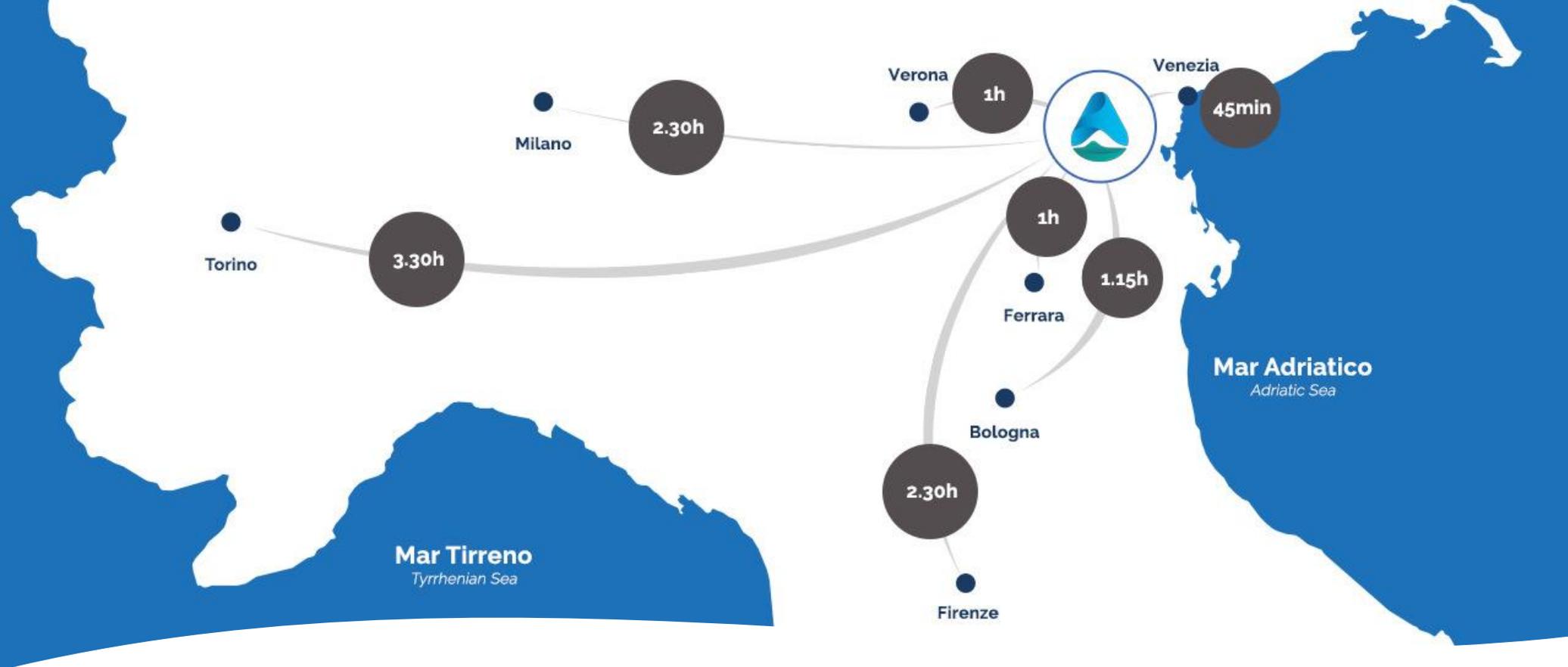
## PRINCIPALI ATTIVITÀ

Coordinamento di progettualità e attività di promozione turistica a tutela del marchio e dell'immagine della destinazione:

- **Campagne pubblicitarie**
  - **Ufficio stampa e PR**
- **Web e Social Media Marketing**
- **Sponsorizzazioni e Co-marketing**
  - **Partecipazione a Fiere**
  - **Educational e Workshop**
  - **Organizzazione Eventi**
- **Sviluppo di Prodotto e Tematismi Vacanza**



**LA DESTINAZIONE**



Le **Thermae Abano Montegrotto** sono la più grande area termale d'Europa.

Immerse nel verde del **Parco Naturale dei Colli Euganei** (PD), sono un luogo in cui rinascere e dove trascorrere una vacanza speciale dedicata a chi ama salute e relax, bellezze culturali ed artistiche, natura e piaceri della tavola.



## LA DESTINAZIONE:

## UNA NUOVA VISION

Serve **una nuova vision turistica**, un approccio moderno al turismo di destinazione che passa attraverso un maggiore interazione tra attori pubblici e privati per la costruzione di prodotti turistici in linea con le richieste di mercato.

La **destinazione** non è un sinonimo di località, ma individua un sistema organizzato con elevate professionalità dove ospitalità, industria, artigianato, agricoltura, commercio, servizi, etc. interagiscono in **una spirale di crescita a beneficio dello sviluppo locale**.

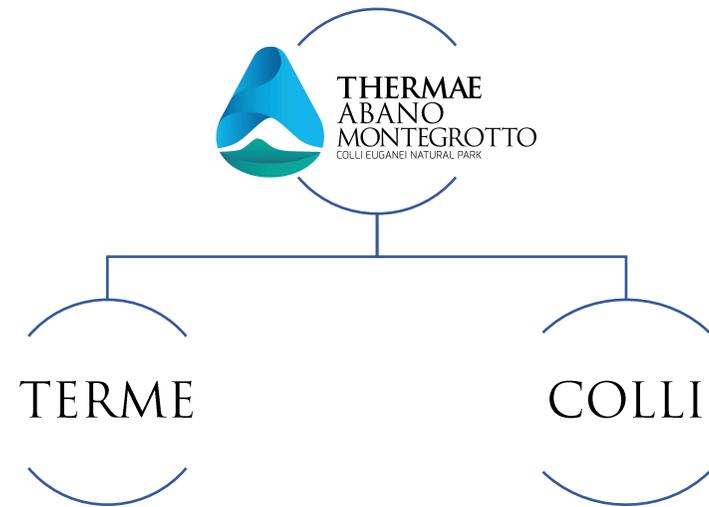


# **TERME E COLLI EUGANEI**

LA 1<sup>a</sup> AREA  
PER LA SALUTE PREVENTIVA  
IN EUROPA

# TERME E COLLI EUGANEI: lo Stato dell'Arte

## La Complementarietà Perfetta



### Destinazione consolidata

Prodotto maturo

Cultura/consapevolezza  
turistica radicata

Ricettività in grandi alberghi

Cure termali riconosciute  
scientificamente

### Destinazione giovane

Prodotto giovane

Cultura/consapevolezza  
turistica superficiale

Piccola ricettività

Parco Regionale dei Colli  
Euganei

# LA DESTINAZIONE: I NUMERI

Una vacanza alle Terme di Abano e Montegrotto significa dimenticare lo stress di ogni giorno in un'oasi di pace unica nel suo genere:

---

- **220** piscine termali (tra cui la più profonda al mondo)
- **107** hotel (di cui 91 termali)
- **11.000** camere d'albergo
- **18.000** posti letto  
(esclusi agriturismi e B&B)
- **5.500** persone impiegate negli hotel  
(8.500 con l'indotto)
- **350.000.000 €** il fatturato totale  
annuo degli hotel

# LA DESTINAZIONE: I NUMERI

Numeri che rendono l'intero bacino nel suo complesso una tra le più grandi aziende della Provincia di Padova:

---

- **870.000** arrivi l'anno
- **3.300.000** presenze l'anno
- **4** giorni permanenza media
- **60%** mercato italiano  
(Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige, Lazio)
- **40%** mercato straniero  
(Germania, Austria, Svizzera, Russia e Francia)



## LA DESTINAZIONE: ALTRI NUMERI

Solo qui:

- 3000 anni di storia del termalismo
- la vera acqua termale che sgorga a 87°C (ipertermale)
- il Fango Termale dall'efficacia certificata
- 107 Hotel con Stabilimenti Termali interni
- 220 Piscine Termali
- il 1° Parco Naturale del Veneto - BIODISTRETTO
- oltre 20 Sentieri nei Colli Euganei
- 64 km di Anello Ciclabile dei Colli Euganei
- 4 Golf Club con 81 buche
- 4 Città Murate
- 6 Castelli
- 61 Ville Venete
- 5 Presidi Slow Food
- 5 Frantoi
- 12 Vini DOC e 3 DOCG
- 13 Luoghi della fede

## LA DESTINAZIONE: SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

La risorsa termale euganea permette alle **strutture termali di rispettare il territorio e l'ambiente** avendo al loro interno impianti di riscaldamento geotermici che le rendono **ecosostenibili**.



## LA DESTINAZIONE: STILE DI VITA GREEN

L'attività sul green è un vero toccasana per l'equilibrio psico-fisico della persona.

La nostra destinazione turistica è meta ideale per unire i piaceri di un soggiorno di grande relax e cura del corpo, di riposo e recupero di energia, alla pratica del golf immersi nel Parco Naturale dei Colli Euganei.

- **19.000 ha** di area collinare di origine vulcanica
- oltre **20 sentieri** attrezzati che ne risalgono i versanti
- **1400 specie botaniche**, pari a circa 1/6 della flora italiana
- **4 campi da golf** con 81 buche



# LA GOVERNANCE

Terme + Colli Euganei



Un luogo  
**unico**  
un **unico** luogo  
**Infinite**  
**opportunità**

Arriva un nuovo logo  
che racconta la **forza**  
e le caratteristiche  
di un'area ricca di  
opportunità turistiche.

Colorato con le sfumature  
della **natura**: la nostra vera  
risorsa per un turismo di qualità.

Il nostro è un luogo **unico**  
da far scoprire.

L'**Acqua**, elemento che  
rappresenta le  
**terme**, il **wellness**  
e la **cura**.



**THERMAE**  
**ABANO**  
**MONTEGROTTO**  
COLLI EUGANEI NATURAL PARK

## L'UNIONE FA LA FORZA?

Si...perchè unire l'offerta delle Terme Euganee allo scenario straordinario dei Colli Euganei creerà un'offerta turistica unica nel suo genere.

L'idea del logo unico è un progetto di comunicazione turistica promosso dall'**OGD Terme e Colli Euganei** per diffondere un nuovo piano di marketing territoriale.

## LA GENESI DI UN LOGO

Se lo osservate bene...vi è tutto il nostro mondo!



**THERMAE  
ABANO  
MONTEGROTTO**  
COLLI EUGANEI NATURAL PARK

il carattere è quello dell'Antica Roma: elegante, austero e che ricorda che furono proprio i Romani i primi utilizzatori delle nostre Terme

Parco Naturale dei Colli Euganei, in inglese, lingua internazionale, a sottolineare che ogni località è all'interno di questo luogo unico e straordinario.

Cos'è l'OGD: Organizzazione di Gestione della Destinazione Terme e Colli Euganei, è l'organismo riconosciuto dalla Regione Veneto per la gestione integrata della destinazione e la realizzazione unitaria delle funzioni di informazione, accoglienza turistica, promozione e commercializzazione.

## UN PUZZLE... COMPLETATO!

16 Comuni, 16 Identità, 1 Logo che li unisce: una coesione turistica volta ad un unico obiettivo.



## 16 COMUNI 1 LOGO

Ogni Comune ha le sue caratteristiche. Se Abano, Montegrotto, Galzignano, Battaglia e Teolo possono offrire le Terme...Arquà Petrarca, Este, Monselice e tutti gli altri offrono invece luoghi ed esperienze straordinarie per rendere unica l'esperienza turistica.

**"UNIRSI in un UNICO logo,  
significa comunicare al turista,  
un UNICO e grande territorio  
tutto da scoprire"**

## CONDIVIDI I VALORI DEL NOSTRO TERRITORIO!

A prima vista i Colli Euganei si presentano con una forte **identità vulcanica**: cuspidi di trachite poggiano su potenti basamenti calcarei. Una volta entrati nel territorio ciò che colpisce è l'abbraccio di colline dalle multiformi geometrie e l'**elegante paesaggio**, formatosi dall'unione tra uomo e natura. Le civiltà hanno lasciato testimonianze di **emozionante bellezza**: ville, città murate, opere d'arte, capolavori assoluti.

Ai piedi dei Colli affiorano **acque e fanghi termali scientificamente efficaci** che nei comuni di Abano, Montegrotto, Battaglia, Galzignano e Teolo hanno permesso l'affermarsi del più grande bacino termale d'Europa. Dai tempi dei Veneti antichi fino ai nostri giorni l'acqua e i fanghi attirano le genti che sono alla ricerca di **salute e benessere**.

**Il nostro territorio offre  
la possibilità di rigenerare il corpo  
con le Terme, ma rigenera lo  
spirito con Arte e Natura, ecco  
perchè la vacanza da noi è  
VITALIZZANTE!**

Acque, fanghi e prodotti della terra euganea, in **primis vino e olio** hanno in comune la medesima origine **naturale e biologica**. Un tesoro che fa del nostro territorio, la prima area della salute preventiva d'Europa.

**"Terme e Colli fanno turismo  
da più di 2000 anni"**

# FORMAZIONE E PROCESSI PARTECIPATIVI SUL TERRITORIO: Il Profilo di Destinazione

logo



nome

ABANO - MONTEGROTTO TERME  
PARCO NATURALE DEI COLLI EUGANEI

claim

LA PRIMA AREA PER LA SALUTE PREVENTIVA IN EUROPA

motivo vacanza

TERME



Piscine termali  
Fangoterapia  
Altre esperienze

NATURA & SPORT



I Colli Euganei  
Percorsi bici, trekking, golf  
Biotopi del Parco

FOOD & WINE



La strada del vino dei Colli  
Ristorazione  
Shopping gastronomico

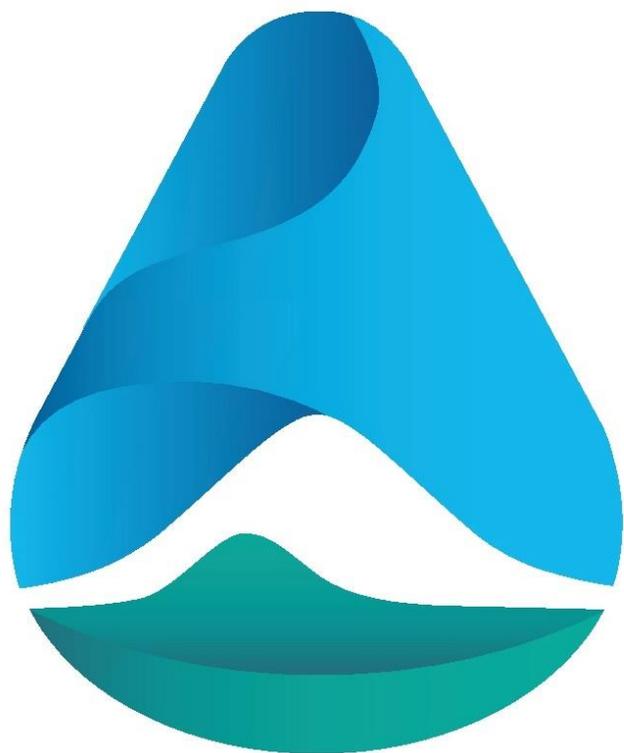
ARTE & CULTURA



Ville Venete, Castelli  
Città murate  
Luoghi di fede

plusvalore

Centri termali integrati - 220 piscine termali - acqua termale e fanghi  
Radicata tradizione termale e efficacia certificata con brevetto europeo  
Vicinanza a destinazioni complementari: Venezia, Padova, Verona, Dolomiti  
Parco: natura fruibile con sentieri e piste ciclabili + patrimonio storico-artistico



# THERMAE ABANO MONTEGROTTO

COLLI EUGANEI NATURAL PARK

Una **coesione turistica** volta all'obiettivo di comunicare al mondo un unico grande territorio, Terme e Colli Euganei.

# OGD

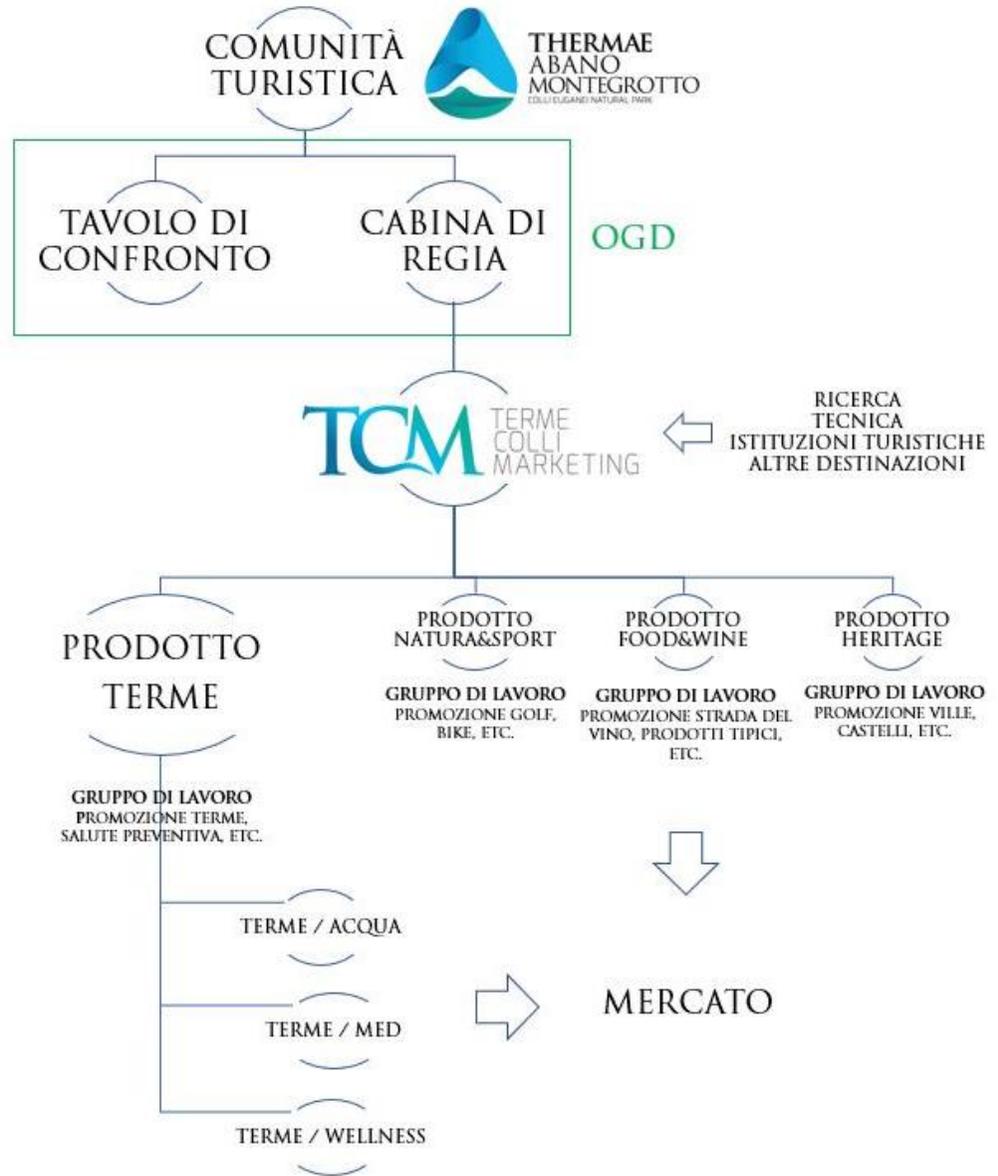
Organizzazione di Gestione della Destinazione

L'**OGD Terme e Colli Euganei** è l'organismo voluto dalla Regione Veneto ai sensi della Legge Regionale n. 11/2013 per la gestione integrata della destinazione e la realizzazione unitaria delle funzioni di:

- informazione,
- accoglienza turistica,
- promozione e commercializzazione.

**A livello locale ci si è organizzati con:**

Tavolo di Confronto  
Cabina di Regia  
Braccio operativo: TCM



# OGD REGIONE VENETO



[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

- 1) BIBIONE E SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO
- 2) CAVALLINO TREPORTI
- 3) CAORLE
- 4) JESOLO ERACLEA
- 5) VERONA
- 6) LAGO DI GARDA
- 7) PO E SUO DELTA
- 8) PEDEMONTANA VENETA E COLLI
- 9) CITTÀ D'ARTE E VILLE VENETE
- 10) DOLOMITI
- 11) TERRE VICENTINE
- 12) CHIOGGIA
- 13) VENEZIA
- 14) RIVIERA DEL BRENTA E TERRA DEL TIEPOLO
- 15) PADOVA
- 16) **TERME E COLLI EUGANEI**

# FUNZIONI E DIMENSIONI OPERATIVE

**Le OGD sono strutture di gestione turistiche alle quali la Regione del Veneto riconosce le funzioni di informazione, accoglienza turistica, promozione e commercializzazione.**

La seguente matrice tiene conto delle diverse normative: legge regionale in materia turistica, riforma delle Province, riforma delle Camere di Commercio e del Destination Management Plan dell'OGD Terme e Colli Euganei.

	REGIONE	PROVINCIA	COMUNI	CCIAA	OGD	CONSORZI	ASSOCIAZIONI
Pianificazione strategica	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Infrastrutture	▪	▪	▪				
Curare relazioni di territorio		▪		▪	▪		▪
Formazione				▪	▪		▪
Comunicazione		▪			▪	▪	▪
Realizzazione azioni				▪	▪	▪	
Sviluppo prodotto	▪			▪	▪	▪	
Promozione	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Commercializzazione					▪	▪	
Suddivisione delle funzioni turistiche tra i diversi enti pubblici e associazioni private.							

# OGD TERME E COLLI EUGANEI

## COMPONENTI



### TAVOLO DI CONFRONTO

#### Componente pubblica:

- |                |               |
|----------------|---------------|
| 1) ABANO       | 9) CINTO      |
| 2) BATTAGLIA   | 10) ESTE      |
| 3) DUE CARRARE | 11) LOZZO     |
| 4) GALZIGNANO  | 12) MONSELICE |
| 5) MONTEGROTTO | 13) ROVOLON   |
| 6) ARQUÀ       | 14) TEOLO     |
| 7) BAONE       | 15) TORREGLIA |
| 8) CERVARESE   | 16) VO'       |

#### Componente privata:

- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| 1) CENTRO STUDI    | 12) C.N.A.                   |
| 2) CC.I.AA.        | 13) COLDIRETTI               |
| 3) CONFINDUSTRIA   | 14) CONFAGRICOLTURA          |
| <b>4) TCM</b>      | 15) C.I.A.                   |
| 5) FEDERALBERGHI   | 16) CONSORZIO VINI           |
| 6) G.A.L. PATAVINO | 17) STRADA DEL VINO          |
| 7) PARCO COLLI     | 18) GUBIOCE                  |
| 8) ASCOM           | 19) CONFARTIGIANATO          |
| 9) A.P.P.E.        | 20) FIAVET                   |
| 10) CONFESERCENTI  | 21) RAPPRESENTANZA SINDACALE |
| 11) U.P.A.         |                              |

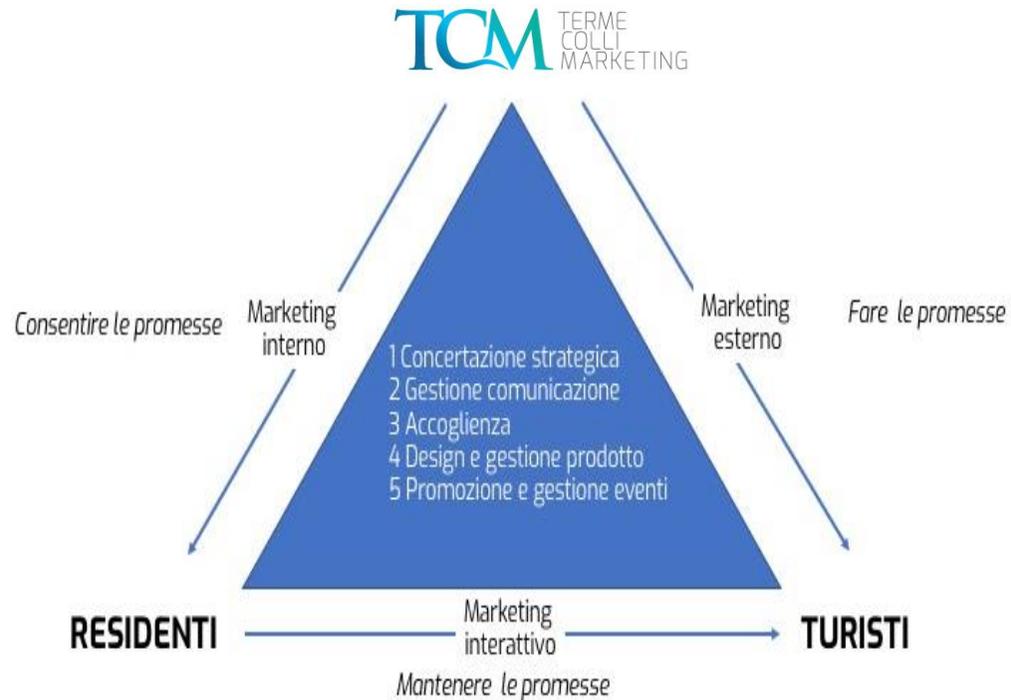
### CABINA DI REGIA

- 1) MONTEGROTTO
- 2) ABANO
- 3) MONSELICE
- 4) BATTAGLIA
- 5) TORREGLIA
- 6) TCM**
- 7) ASCOM
- 8) CONFESERCENTI
- 9) CONFAGRICOLTURA
- 10) CC.IAA.
- 11) CONFINDUSTRIA

# GOVERNANCE TURISTICA

**TCM braccio operativo** della OGD Terme e Colli Euganei nella governance turistica locale:

- **Concertazione strategica**, definizione e attuazione degli obiettivi e progettualità OGD
- **Gestione della comunicazione**
- **Accoglienza**
- **Design, gestione e promo-commercializzazione del prodotto**
- **Promozione e gestione eventi**

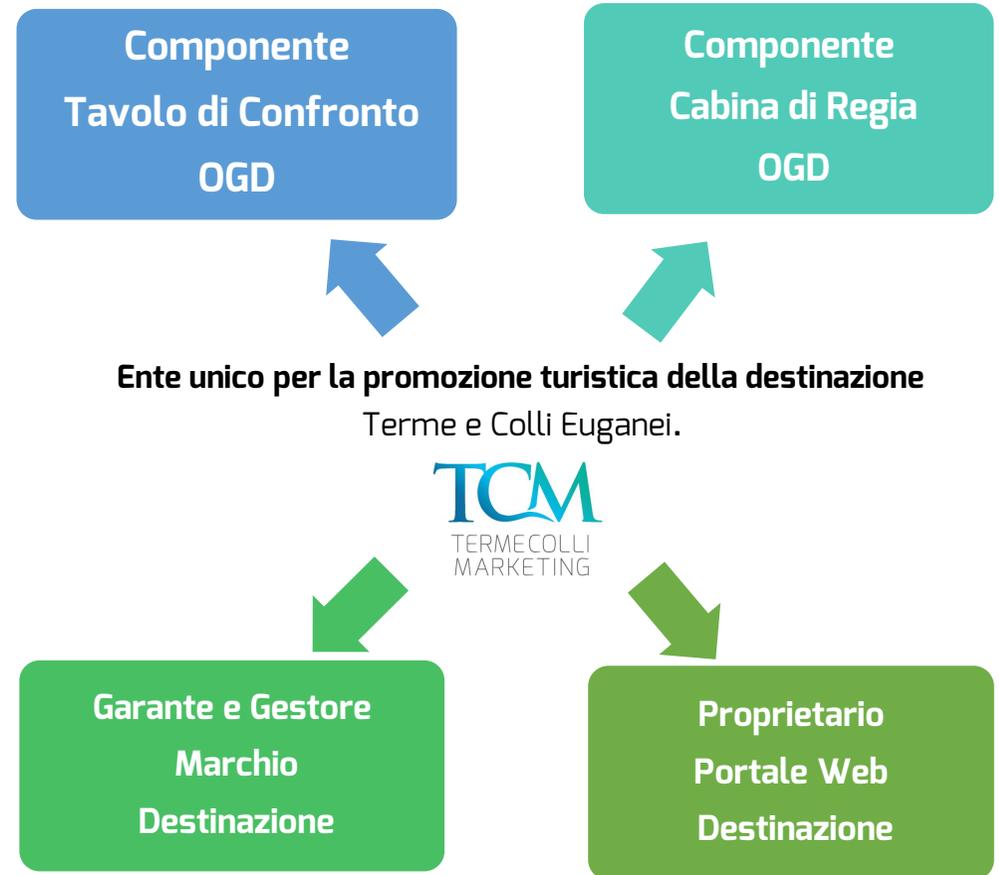


**Funzione di coesione** della parte privata e di **ricerca di sinergie** con la parte pubblica:

1. Funzione di **coesione** della destinazione nei rapporti con l'esterno e principale referente di associazioni turistiche locali, partner, enti e istituzioni (collaborazione con enti pubblici e soggetti privati, favorendo lo scambio tra associazioni, operatori e strutture ricettive)
2. Funzione di **stimolo** di energie interne al tessuto produttivo territoriale (azioni di co-marketing) e presidio delle azioni di promozione e commercializzazione rivolte verso l'esterno della destinazione
3. Azioni di presidio e **sostegno** concreto all'intero settore turistico, in particolare in merito all'integrazione dei servizi del territorio e allo sviluppo dei prodotti, comunicazione, vendite e cooperazione

# IL TCM E LA DESTINAZIONE

- In collaborazione con l'OGD, **definisce ed attua gli obiettivi e le strategie pluriennali della destinazione** Terme e Colli Euganei.
- Si occupa della **raccolta di risorse dai privati** da far convergere in unico piano di comunicazione e promozione;
- Indirizza le risorse verso la promozione e comunicazione;
- Si occupa della gestione del personale e funge da **braccio operativo della Cabina di Regia dell'OGD**;
- Ha il compito di trovare la giusta mediazione tra parte politica e associazioni di categoria;
- In prospettiva **dovrebbe diventare la OGD** Thermae Abano Montegrotto – Colli Euganei Natural Park.



# IL TCM E LA REGIONE VENETO

## Tavolo Regione Veneto Coordinamento OGD

Nell'ambito del coordinamento Regionale delle 16 OGD riconosciute, TCM è referente per la destinazione Terme e Colli Euganei.

## Tavolo Regione Veneto Turismo

TCM riconosciuto dalla Giunta Regionale quale Consorzio di Imprese Turistiche per il Sistema Turistico Tematico Terme Euganee e termalismo veneto ai sensi della L.R. 11/2013.

## Tavolo Regione Veneto Osservatorio Turismo Federato

TCM referente per la destinazione Terme e Colli Euganei nel progetto sull'osservatorio turistico Regionale.

## Tavolo Regione Veneto Turismo Digitale

TCM gestore dei servizi di promo-commercializzazione integrati del DMS Regionale a supporto degli operatori del sistema turistico territoriale e della gestione della destinazione Terme e Colli Euganei.

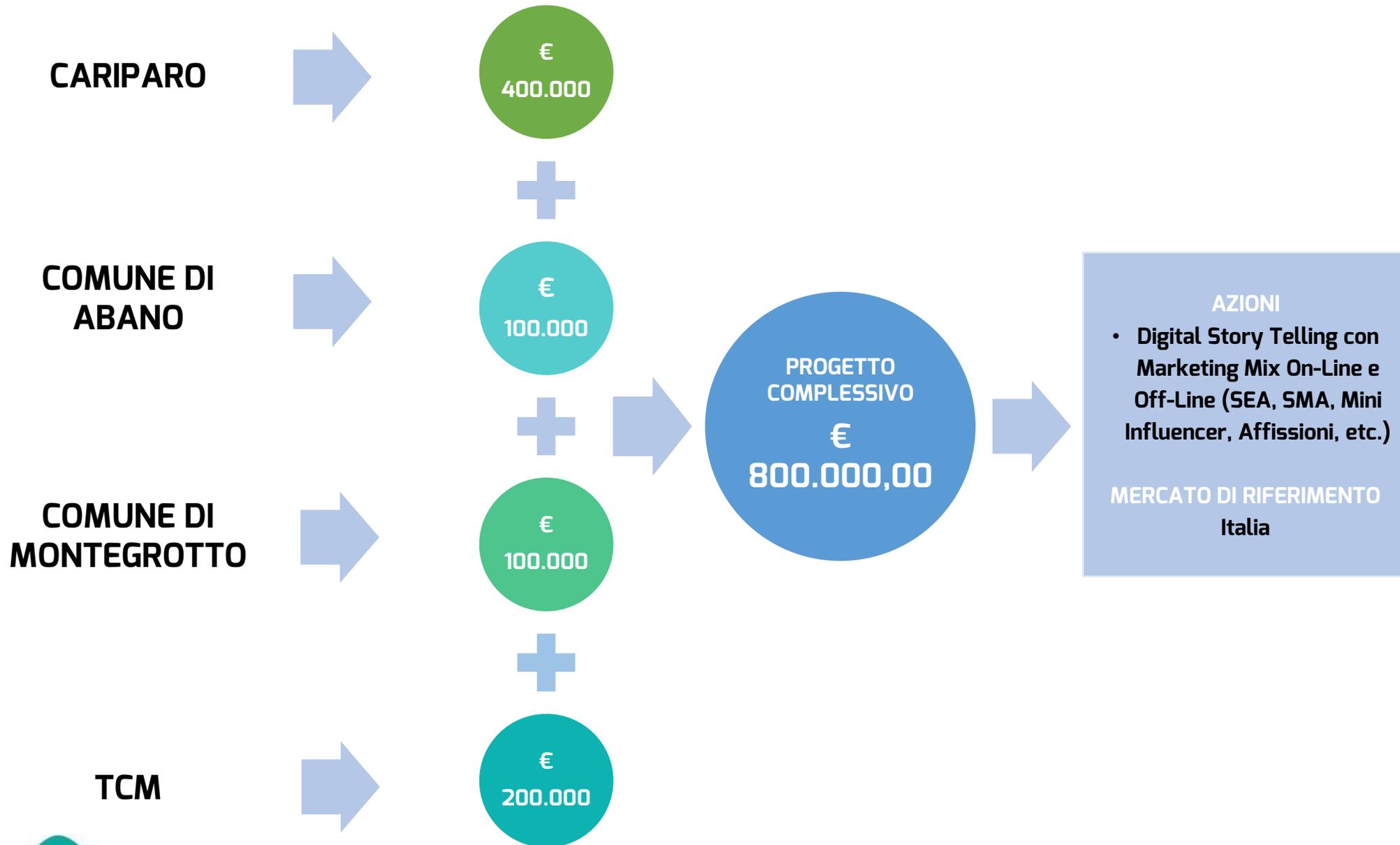
**TCM**  
TERMECOLLI  
MARKETING

**Unico ente riconosciuto dalla Regione Veneto**  
ai sensi della L.R. 11/2013 come consorzio di  
imprese turistiche per il sistema turistico  
tematico Terme Euganee e termalismo veneto.

**LE PRINCIPALI PROGETTUALITÀ PER IL RILANCIO:**

**MERCATO ITALIA  
PROGETTO CARIPARO  
PERIODO: 2020 -2021**

# PROGETTO CARIPARO (2020-2021)



**LE PRINCIPALI PROGETTUALITÀ PER IL RILANCIO:**

**MERCATI INTERNAZIONALI**

**BANDO POR FESR**

**PERIODO: 2020 -2022**

# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE (2020-2022)

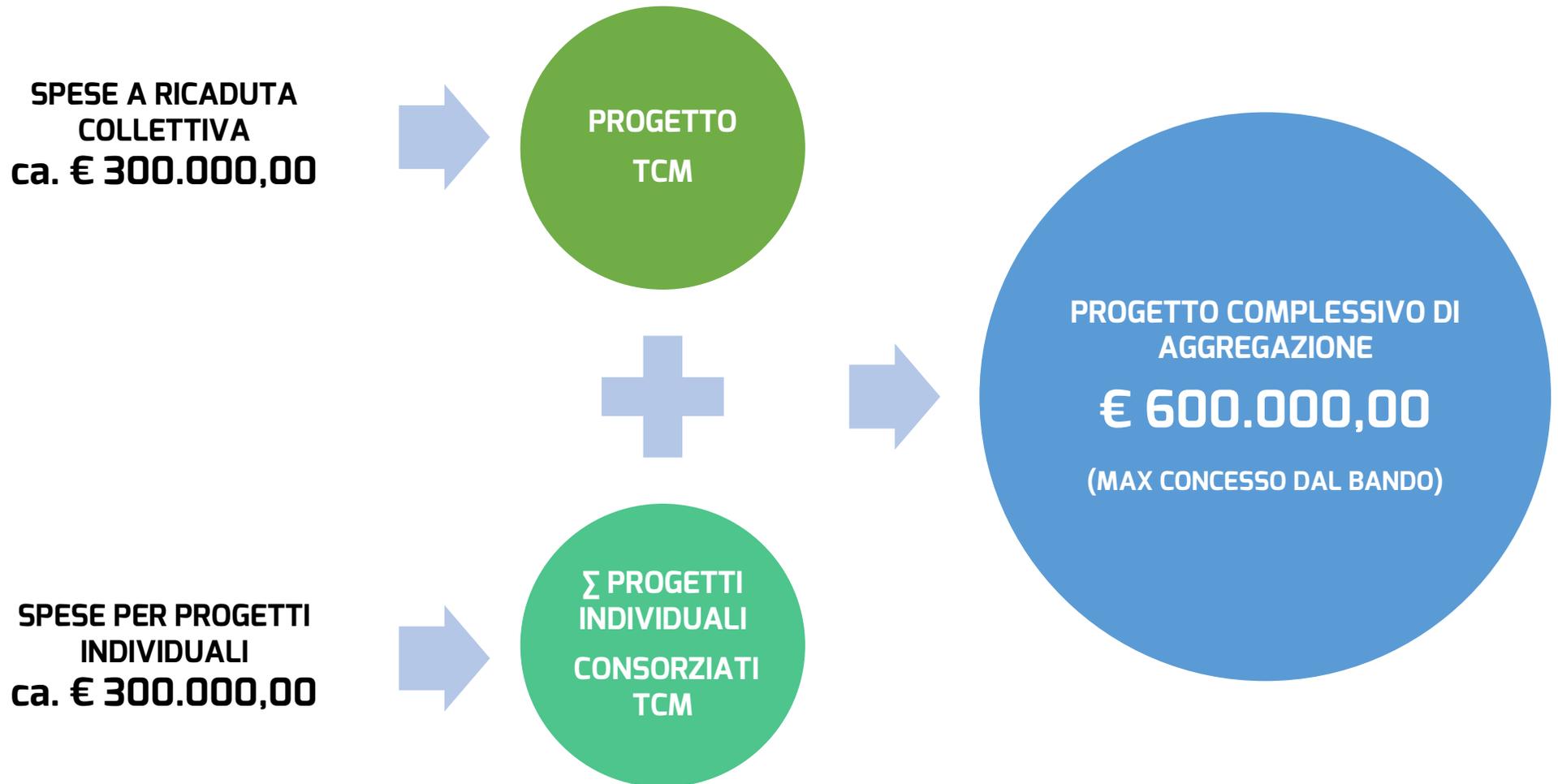
**OPPORTUNITÀ PER  
LA DESTINAZIONE E  
LA SUA PROMOZIONE**



**VANTAGGI  
ECONOMICI PER  
I CONSORZIATI TCM**

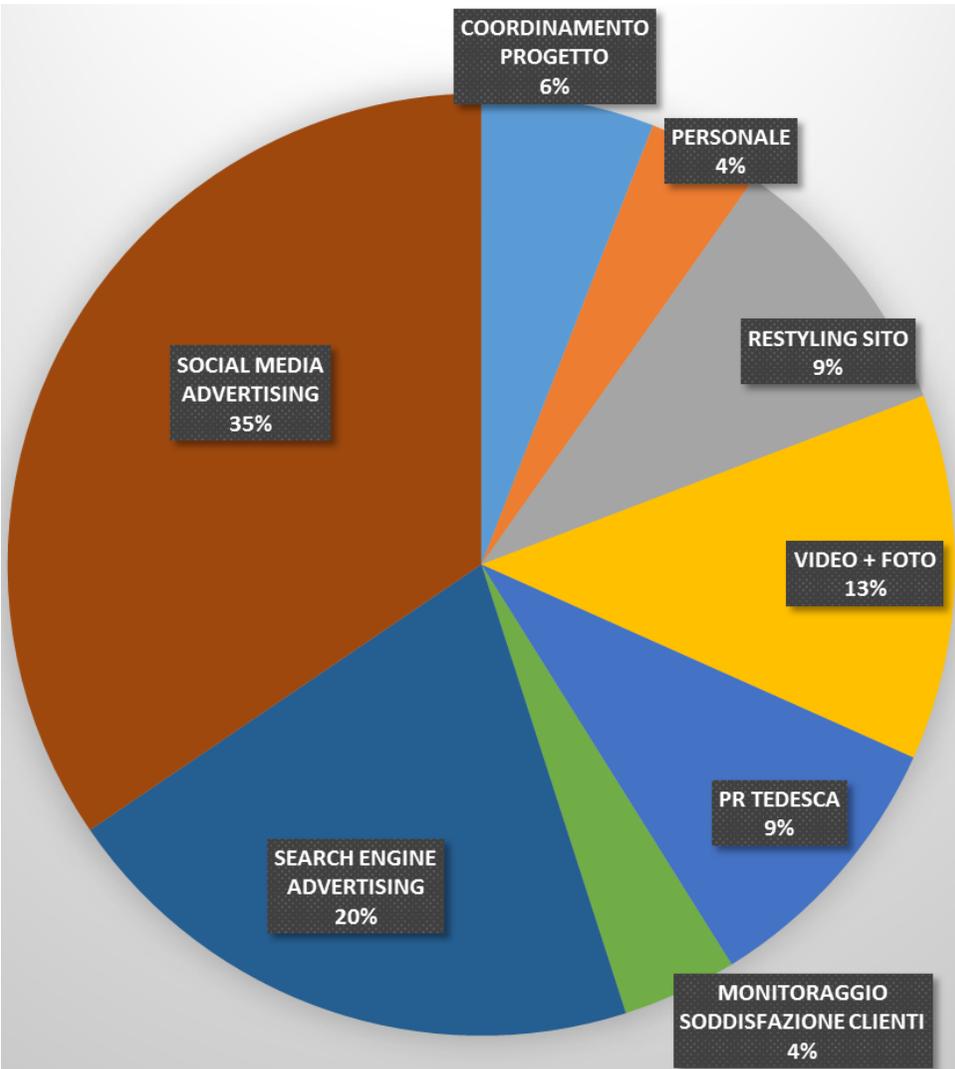


# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE (2020-2022)

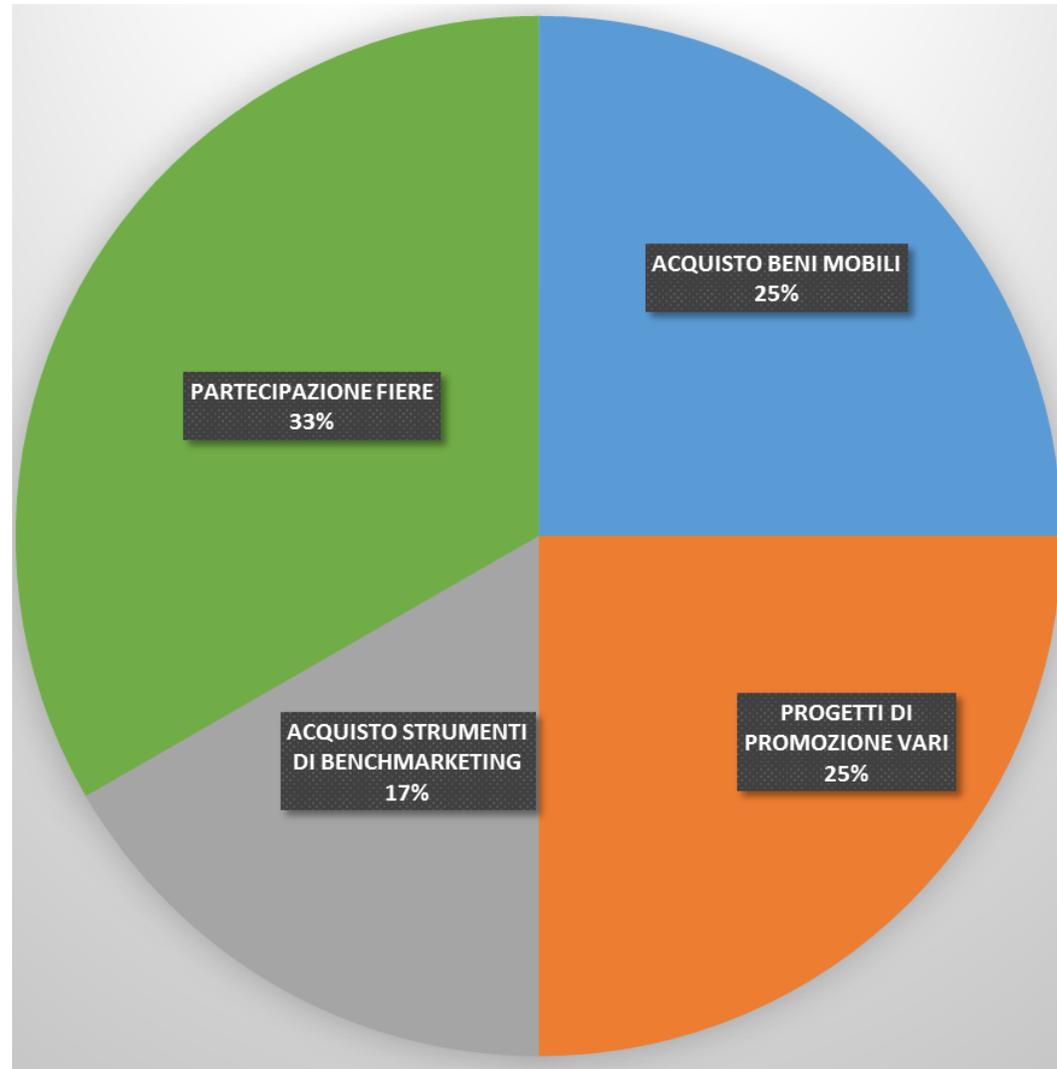


# BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE (2020-2022)

## % BUDGET-AZIONI TCM



## % BUDGET-AZIONI CONSORZIATI



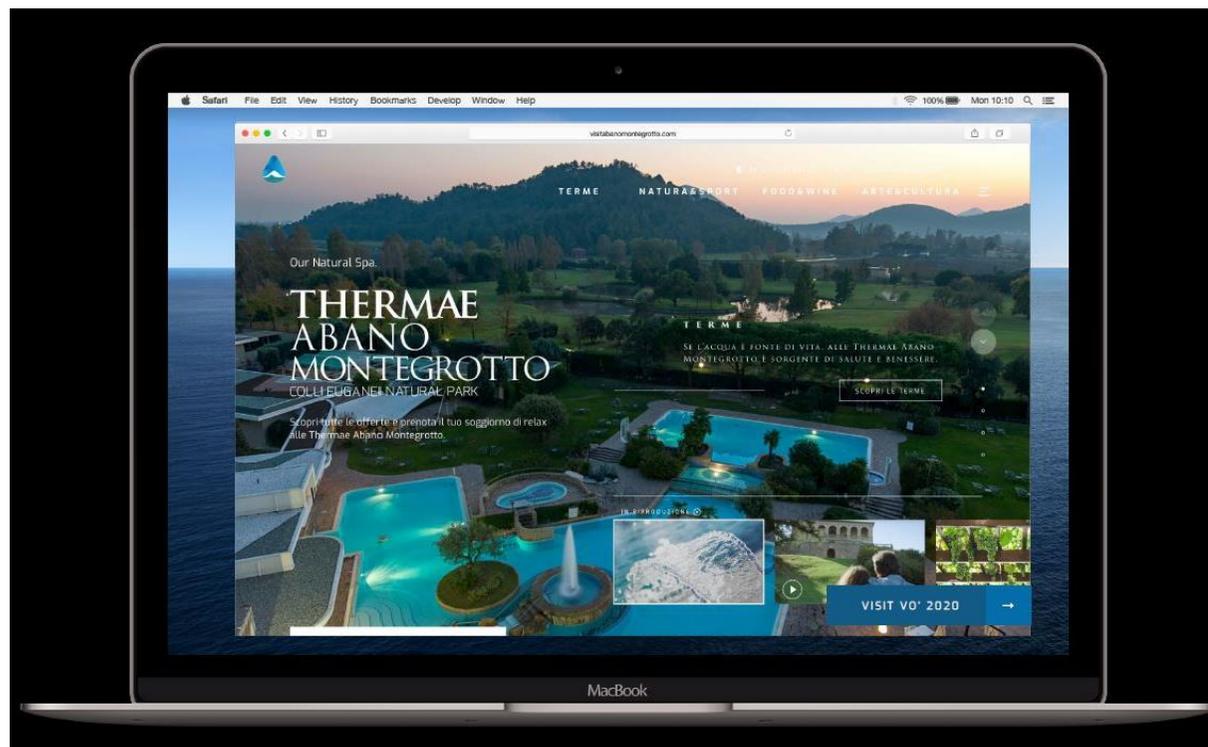
**LE PRINCIPALI PROGETTUALITÀ PER IL RILANCIO:**

**WEB**

**PERIODO: fine 2020**

# PORTALE UFFICIALE DI DESTINAZIONE

- **Restyling grafico** sito destinazione [visitabanomontegrotto.com](http://visitabanomontegrotto.com)
- **Maggiore visibilità dei soci TCM**
- **Implementazione DMS** regionale lato **eventi** e per la commercializzazione della destinazione:
  - **BOOKING** per le attività ricettive
  - **DYNAMIC PACKAGING** per gli operatori turistici



## ALCUNI NUMERI 2019

### VISITABANOMONTEGROTTO

- **390.000 sessioni** (+10% su 2018)
- **1.200.000 pagine** visualizzate
- **2.00 minuti** il tempo medio di permanenza

CANALI SOCIAL: 85.000 FAN TOTALI (+30 % SU 2018)

### FACEBOOK

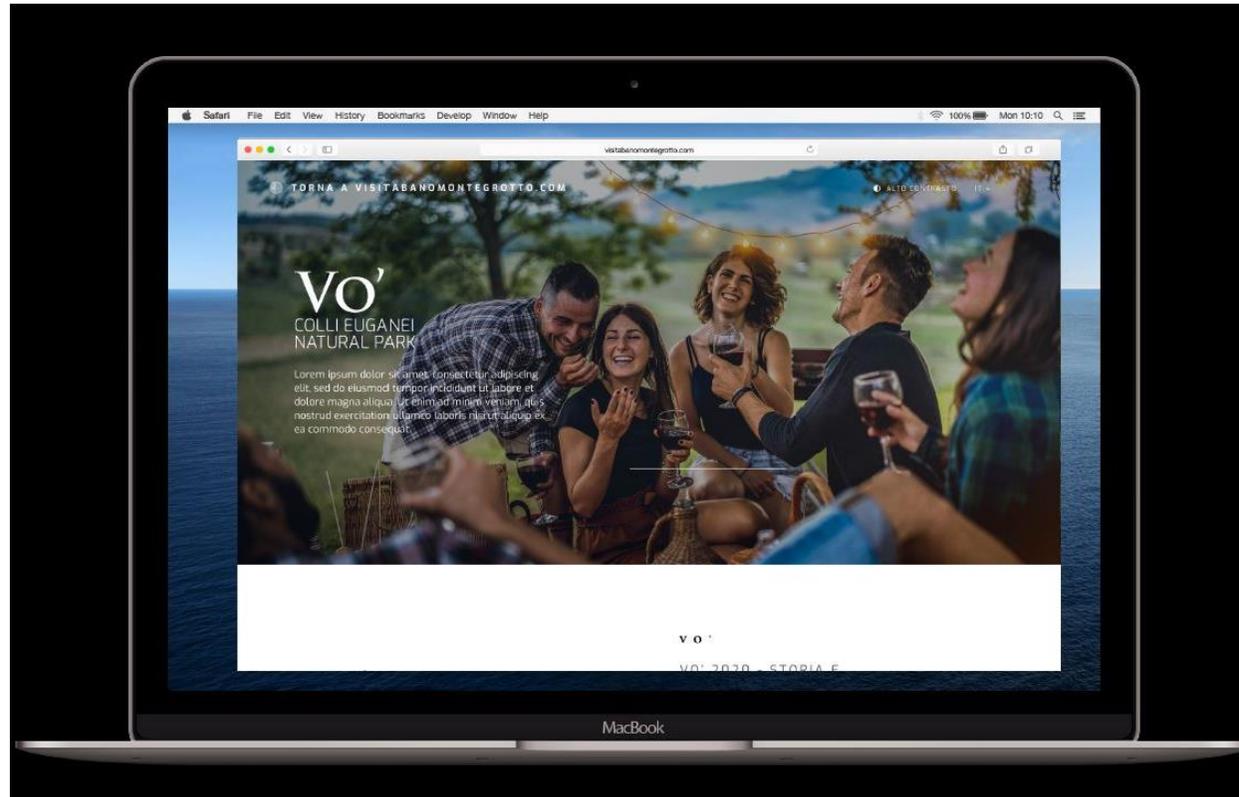
- **4.500.000 visualizzazioni**
- **116.500 interazioni**

### INSTAGRAM

- **1.500.000 visualizzazioni**
- **150.000 interazioni**

# SITO VISITVO'

- Ufficio stampa
- Supporto per l'ideazione di progetti, eventi ed iniziative
- Realizzazione sito internet "VisitVo'" su dominio visitvo.it, in grafica coordinata al portale ufficiale di destinazione visitabanomontegrotto.com
- Produzione di contenuti e storytelling digitale



**Sviluppo di un piano di comunicazione strategica** finalizzata al superamento della fase emergenziale legata all'epidemia Covid 19 e accreditarsi presso l'opinione pubblica come riferimento turistico del comprensorio delle Terme e Colli Euganei.

In questo contesto assume un'**importanza strategica** un percorso di rilancio della reputazione del Comune di Vò, tra le prime zone rosse in Italia, che necessita di una comunicazione adeguata.

**LE PROSSIME PROGETTUALITÀ:**

**CARTELLONISTICA**  
**PERIODO: fine 2020**

PERSONALIZZAZIONE  
&  
**BRANDIZZAZIONE DELLA  
DESTINAZIONE**



**FASE 1**

**7 CARTELLI  
STRADALI DI BENVENUTO**

Terme + Colli Euganei



Un luogo  
unico  
un unico logo  
**Infinite  
opportunità**

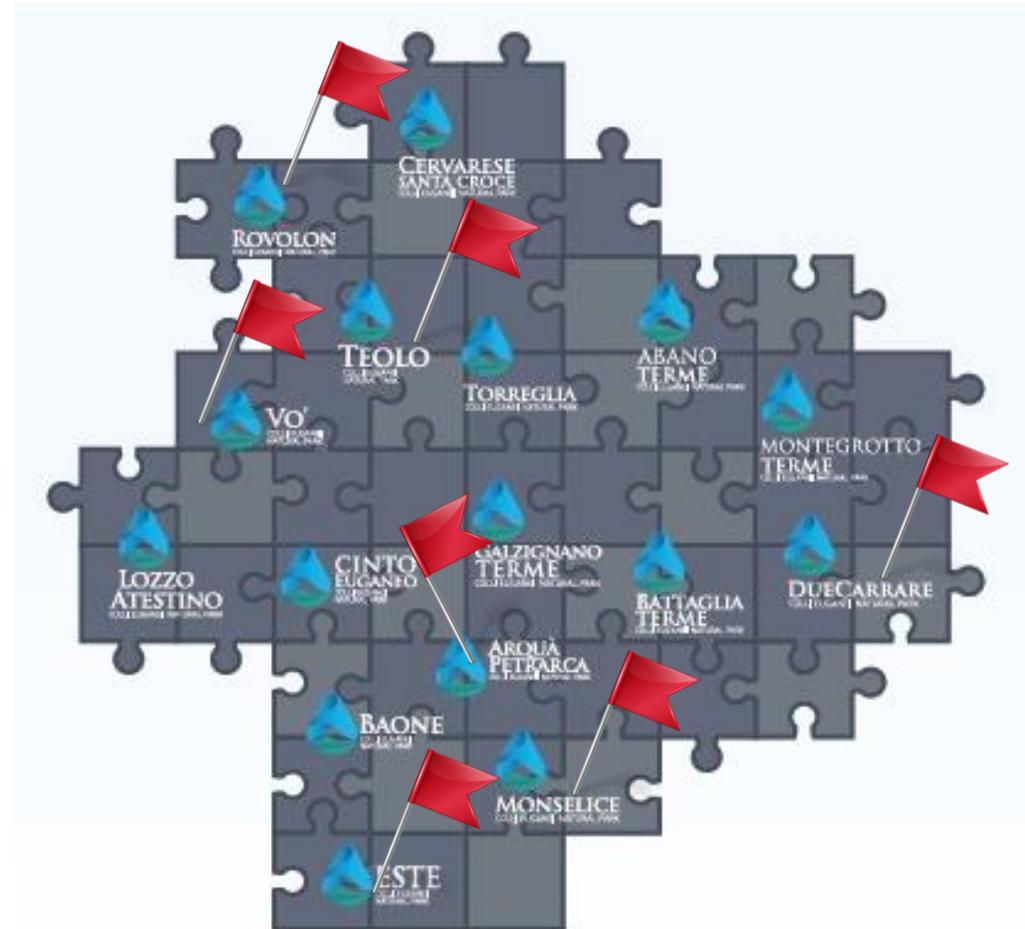
# 7 CARTELLI STRADALI DI BENVENUTO



## FASE 1

### PUNTI DI CONTATTO CON LA DESTINAZIONE

- 1) DUE CARRARE
- 2) MONSELICE
- 3) ESTE
- 4) TEOLO
- 5) ROVOLO
- 6) VO' (interesse mediatico)
- 7) ARQUÀ PETRARCA (interesse turistico)

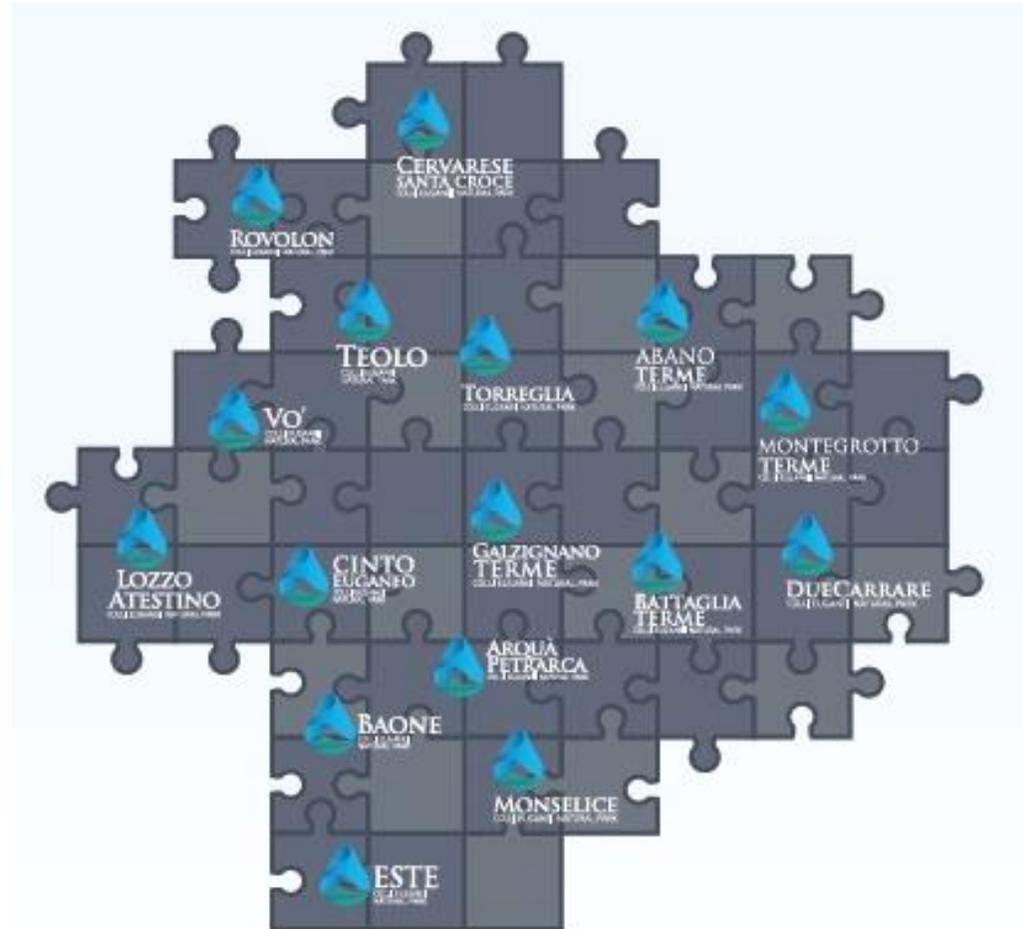


# ALTRI CARTELLI STRADALI DI BENVENUTO



**FASE 2**

**COPRIAMO LA DESTINAZIONE  
INTERA**



# L'INSTALLAZIONE



## INCONTRI AD HOC CON I COMUNI DESTINARI DEI CARTELLI:

- 1) DEFINIZIONE GRAFICA
- 2) SCELTA LUOGO INSTALLAZIONE

Arriva un nuovo logo  
che racconta la **forza**  
e le caratteristiche  
di un'area ricca di  
opportunità turistiche.

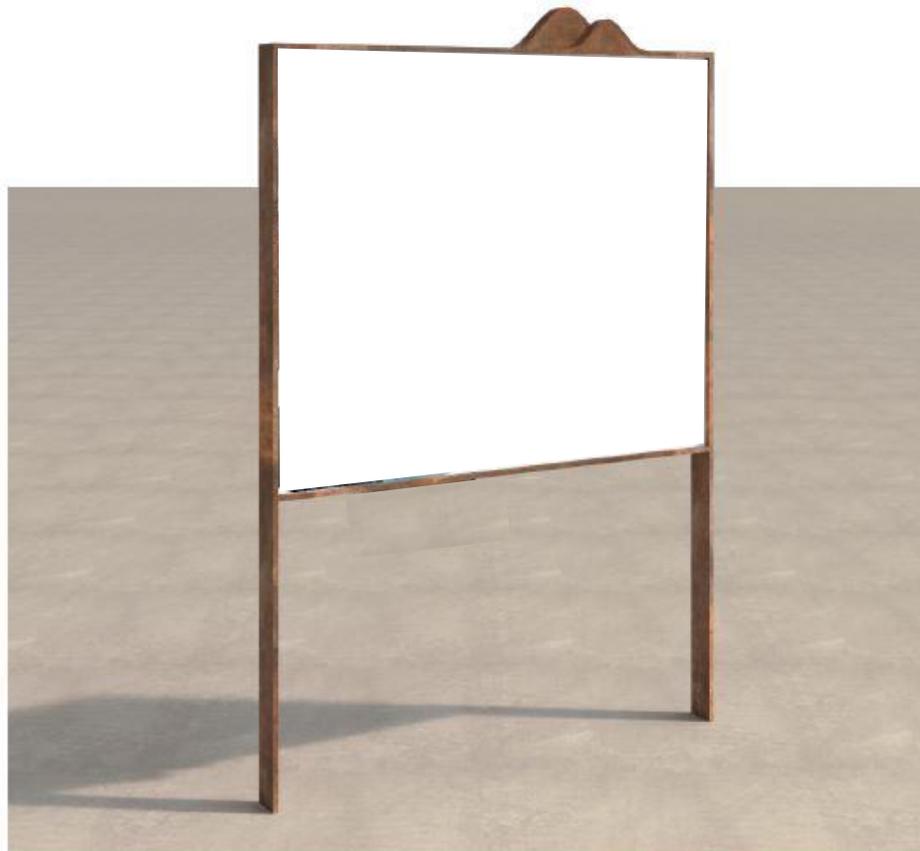
Colorato con le sfumature  
della **natura**: la nostra vera  
risorsa per un turismo di qualità.

Il nostro è un luogo **unico**  
da far scoprire.

L'**Acqua**, elemento che  
rappresenta le  
**terme**, il **wellness**  
e la **cura**.



# CARTELLLO BIFACCIALE



**Misure struttura: 312 w x 27 l x 460 h**  
**Misure stampa: 300 l x 200 h**

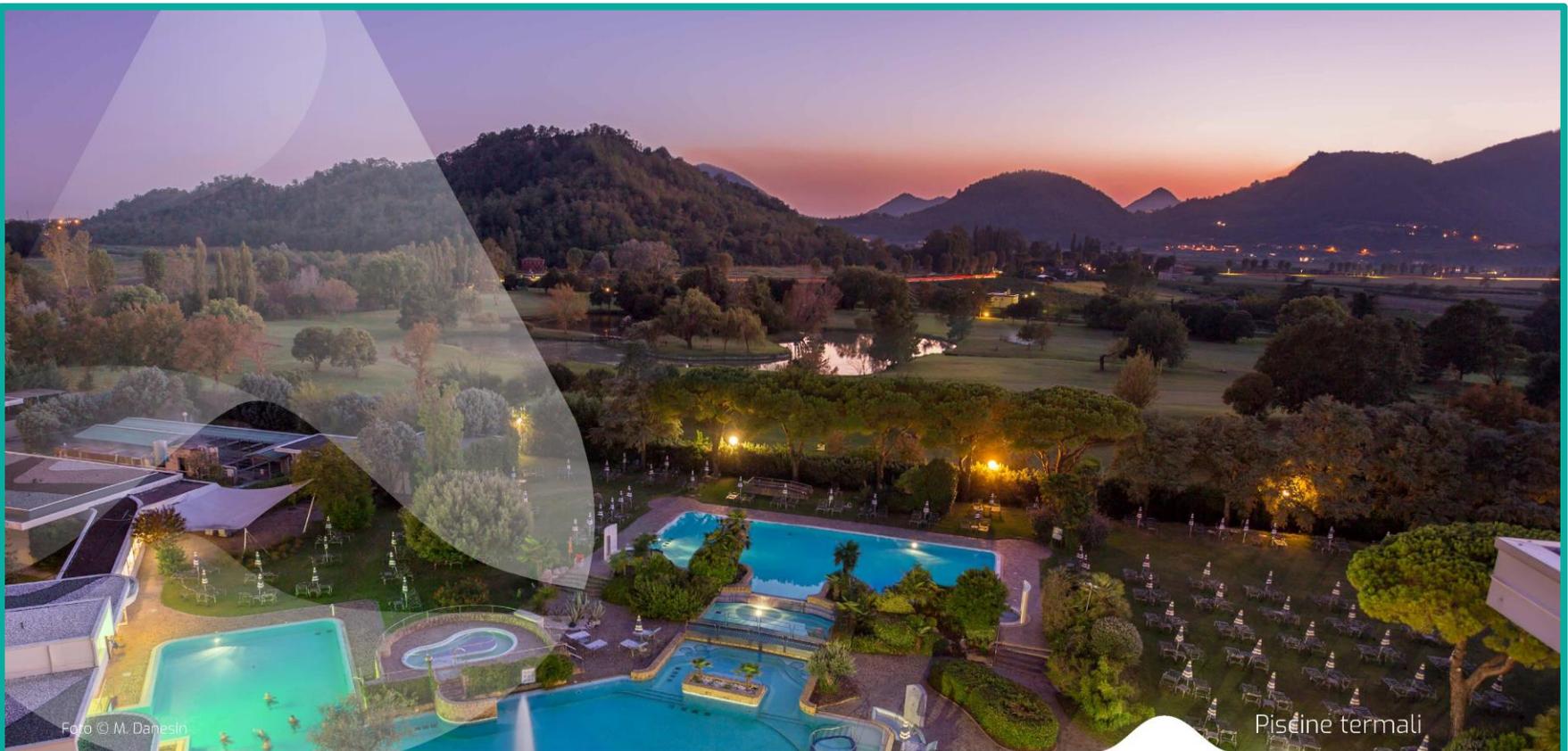


Foto © M. Danesin

Piscine termali

# TERME E COLLI EUGANEI OUR NATURAL SPA



**THERMAE  
ABANO  
MONTEGROTTO**  
COLLI EUGANEI NATURAL PARK

[visitabanomontegrotto.com](http://visitabanomontegrotto.com)

## DUE CARRARE

[visitabanomontegrotto.com](http://visitabanomontegrotto.com)

**LE PROSSIME PROGETTUALITÀ:**

**ENOGASTRONOMIA**  
**PERIODO: Settembre 2020**



**TCM & SDV**  
presentano

**OUR NATURAL TASTE**

2017

2018

2019

## IN BREVE

Il progetto consiste nella creazione di una **convenzione tra le strutture ricettive aderenti al TCM e i ristoranti/enoteche/cantine aderenti alla SDV**

## NEL CONCRETO

**Realizzazione di un coupon** spendibile dagli ospiti delle strutture ricettive del TCM nei ristoranti/enoteche/cantine della SDV a pranzo-cena/aperitivo/esperienza degustazione, e **di una locandina promozionale**, nonché **di una landing page**.

Strumenti utili al consumatore per accedere a tutte le info utili relative all'iniziativa (validità, costi, contatti dei ristoranti/enoteche/cantine aderenti al progetto per la prenotazione dei pasti, menù specifici, etc.).



## OBIETTIVI

Agevolare e incentivare la circolazione dei turisti dalle Terme ai Colli Euganei a pranzo-cena/aperitivo/esperienza degustazione.

# VANTAGGI E OPPORTUNITÀ

- **Per le strutture ricettive:** riduzione dei costi del trattamento di pensione, diminuzione dell'intensa concentrazione degli ospiti negli orari dei pasti, garantire al turista un'esperienza enogastronomica unica.
- **Per ristoranti/enoteche/cantine:** aumento del flusso di clienti (soprattutto nei giorni infrasettimanali), nuovi clienti (italiani e stranieri), opportunità di instaurare nuove reti commerciali.
- **Per il turista:** convenienza, esperienza enogastronomica unica alla scoperta dei prodotti tipici del territorio.

# REQUISITI DI ADESIONE

- **Adesione libera per le strutture ricettive** consorziate al TCM;
- **Adesione vincolata per i ristoranti/enoteche/cantine** associati alla SDV al rispetto delle norme di comportamento e dei requisiti qualitativi previsti allegati al protocollo di progetto.

Affinché si avvii il progetto è richiesto

- **un n. min di strutture ricettive aderenti = 8**
  - e
  - **n. max di ristoranti aderenti = 8**
  - **n. max di cantine aderenti = 8**
  - **n. max di enoteche aderenti = 4**

Garantiamo un adeguato numero di ospiti strutture ricettive coinvolti nel progetto (8 strutture ricettive registrano nell'insieme almeno 240.000 presenze; circa il 70% degli arrivi è automunito) e una selezione accurata di ristoranti/cantine/enoteche per assicurare al cliente l'autentica esperienza enogastronomica dei Colli Euganei.

**LE POTENZIALITÀ DI DUE CARRARE**

# LA DUE CARRARE TURISTICA

## I PRINCIPALI PUNTI DI INTERESSE



**DUE  
CARRARE**  
COLLI EUGANEI NATURAL PARK

### ARTE & CULTURA



Ville Venete, Castelli  
Città murate  
Luoghi di fede

- CASTELLO SAN PELAGIO E MUSEO DELL'ARIA
- ABBAZIA DI SANTO STEFANO
- BORGO STORICO DI PONTEMANCO
- VILLA LA MINCANA

### FOOD & WINE

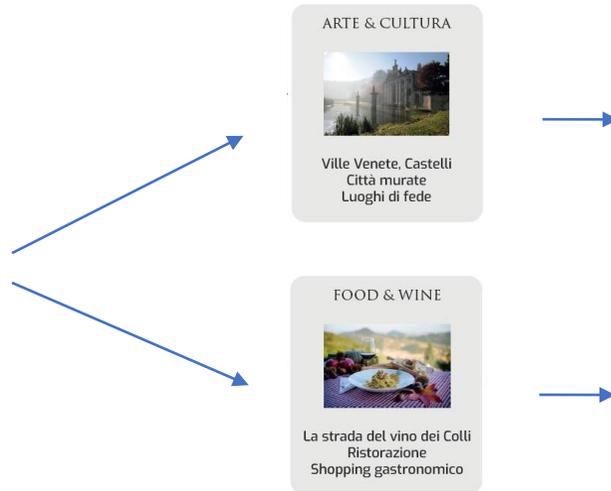


La strada del vino dei Colli  
Ristorazione  
Shopping gastronomico

- CANTINE
- RISTORANTI
- AZIENDE AGRICOLE
- FATTORIE DIDATTICHE
- VINI DOC E DOCG COLLI EUGANEI
- PRODOTTI TIPICI (cren, bigoli, etc.)

# POTENZIALI SVILUPPI IN TCM

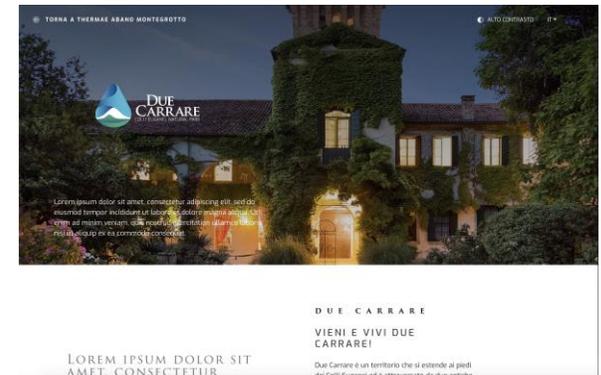
**OFFLINE**



**IPOSTESI PROGETTO  
OUR NATURAL CULTURE  
COORDINATO E INTEGRATO CON**

**PROGETTO  
OUR NATURAL TASTE**

**ONLINE**





Torna a Thermae Abano Montegrotto

Alto Contrasto



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

DUE CARRARE

VIENI E VIVI DUE CARRARE!

LOREM IPSUM DOLOR SIT

**LE QUOTE**

# QUOTA ORDINARIA 2020

## QUOTA FISSA

### AZIENDE ALBERGHIERE

- **€ 3.000,00** per ciascuna azienda alberghiera (per i gruppi alberghieri prevista una scontistica del 10% ad hotel);

### AZIENDE EXTRA ALBERGHIERE

- **€ 150,00** per ciascuna azienda svolgente attività ricettiva diversa dalle aziende alberghiere;
- **€ 150,00** per ciascuna azienda non svolgente attività ricettiva e/o non svolgente attività agricola;
- **€ 100,00** per ciascuna azienda svolgente attività agricola;
- **€ 600,00** per gli istituti di credito e/o svolgenti attività creditizia;
- **€ 500,00** per ciascuna associazione/ente rappresentativo di propri associati appartenenti al settore dell'industria;
- **€ 500,00** per ciascuna associazione/ente rappresentativo di propri associati appartenenti al settore del commercio;
- **€ 300,00** per ciascuna associazione/ente rappresentativo di propri associati appartenenti al settore dei servizi;
- **€ 300,00** per ciascuna associazione/ente rappresentativo di propri associati appartenenti al settore dell'agricoltura;
- **€ 300,00** per ciascuna associazione/ente appartenente al terzo settore.

# QUOTA ADESIONE 2020

Anche per il 2020 il TCM ha votato l'azzeramento dell'importo della quota unica che ogni consorziato è tenuto a versare all'atto di adesione.

**LA GESTIONE COMUNICATIVA DELLA CRISI CORONAVIRUS  
DESTINAZIONE TERME E COLLI EUGANEI**

## GESTIONE COMUNICATIVA CRISI CORONAVIRUS DESTINAZIONE TERME E COLLI EUGANEI

Nel difficile periodo che stiamo attraversando, il Consorzio Veneto Terme Colli Marketing (in sigla TCM) si è impegnato sin dal primo momento per fronteggiare l'emergenza sanitaria, economica e reputazionale che ha colpito primariamente e profondamente il territorio delle Terme e dei Colli Euganei.

Grazie all'esperienza e alla consulenza tecnica di un'agenzia specializzata in gestione delle crisi, il TCM ha messo in campo specifiche azioni di comunicazione per cercare di veicolare messaggi unitari a ricaduta collettiva a beneficio di tutti gli operatori turistici, cercando di rendere omogenea l'immagine trasversale della destinazione turistica Terme e Colli Euganei.

Di seguito quanto prodotto grazie all'individuazione dell'agenzia



## REPORT ATTIVITÀ FEBBRAIO / LUGLIO 2020

### - SINTESI ATTIVITÀ COPY -

- Lettere richieste di aiuto e sostegno ad Ambasciatori, Presidente di Regione, Primo Ministro, Ministri e parlamentari-senatori
- Realizzazione contributi testuali, fotografici e video per il sito [visitvo.it](http://visitvo.it)
- Ideazione, realizzazione e produzione del documentario "I Bambini di Vo" che sarà presentato alla Mostra del Cinema di Venezia insieme ai vertici del TCM
- Decalogo emergenza "Coronavirus" (tradotto poi in cinque lingue) per strutture ricettive
- Lettere di risposta a comunicazioni di disdetta per gli operatori ricettivi
- Infografiche Covid-19

<https://www.visitabanomontegrotto.com/vacanzadellasalute>  
<https://www.visitabanomontegrotto.com/protocollo-coronavirus>

### - SINTESI ATTIVITÀ PUBLIC RELATION -

- Veicolazione sui social di politici e influencer (es. Luca Zaia) di notizie sul territorio
- Organizzazione incontri tra Assessore regionale al Turismo Federico Caner e Assessore regionale alle Attività Produttive Roberto Marcato e le categorie economiche del territorio delle Terme

### - SINTESI ATTIVITÀ PRESS TOUR -

- Valorizzazione visita influencer Georgette Polizzi e Davide Tresse
- Educational Tour per Peter Schönlaub, caporedattore della rivista austriaca Motorrad Magazin (unica rivista austriaca dedicata al motociclismo con rubrica turistica, tiratura: 21.000 copie, [motorrad-magazin.at](http://motorrad-magazin.at))
- Webinar di promozione turistica Terme e Colli rivolto a 217 T.O. e rappresentanti della stampa del mercato americano e canadese

- SINTESI ATTIVITÀ MEDIA RELATION -  
FEBBRAIO 2020

25 FEBBRAIO

- Servizio Tg1 del 25-2-2020, edizione delle ore 20



26 FEBBRAIO

- Collegamento con Agorà – Rai 3 del 26-2-2020

<https://www.raiplay.it/video/2020/02/agor-61ddf423-c805-4dfe-b192-61d55737d0c4.html>

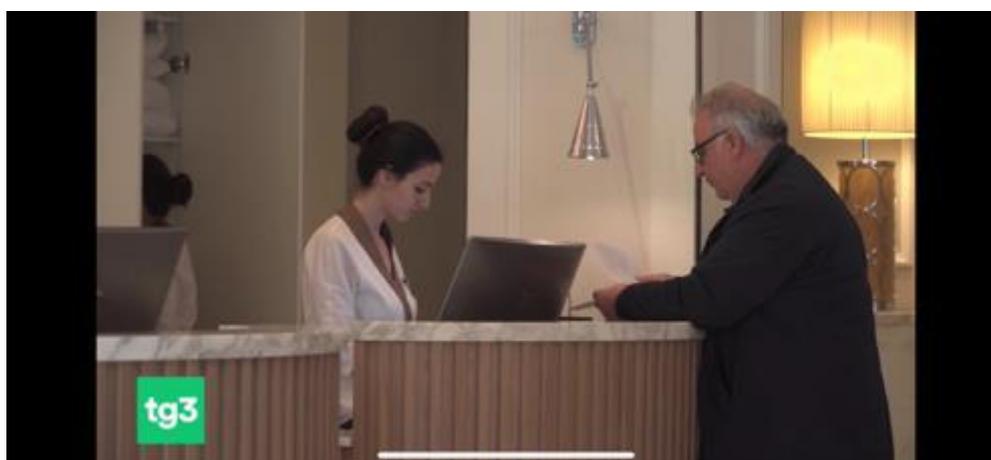


- Collegamento Tagadà – La7 del 26-2-2020  
<https://www.la7.it/tagada/rivedila7/tagada-puntata-26022020-26-02-2020-309833>



27 FEBBRAIO

- Servizio del TG3 del 27-2-2020 edizione delle 14.20 e delle 19



- Servizio di Dar Erste (prima tv pubblica in Germania) del 27-2-2020



28 FEBBRAIO

- Video di Umberto Pellizari alla Y40 su Corriere.it del 28-2-2020

<https://video.corriere.it/cronaca/sfida-paura-apnea-piscina-piu-profonda-mondo/c5c9a446-5a49-11ea-afa8-e7dfdde6e2a2>

**CORRIERE TV** / CRONACA

## Sfida alla paura: Pelizzari in apnea nella piscina più profonda del mondo



28 FEBBRAIO 2020

LINK

<https://video.corriere.it/cronaca/sfida-paura-apn>

EMBED

EMAIL

Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 · 35031 · Abano Terme (PD) · Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
[info@termecollimarketing.com](mailto:info@termecollimarketing.com)

[www.visitabanomontegrotto.com](http://www.visitabanomontegrotto.com)

- Servizio Tgr Veneto del 28-2-2020 edizione delle 19.30

<https://www.rainews.it/tgr/veneto/video/2020/02/ven-Coronavirus-sindaco-Abano-Terme-Siamo-aperti-come-sempre-fded0aee-a825-4471-a4d3-785ffed9c062.html>



- Collegamento Rainews 24 del 28-2-2020, spazio pomeridiano con Umberto Carraro
- Collegamento Rainews 24 del 28-2-2020 da Agriturismo "La Buona Terra" con Leonardo Granata



29 FEBBRAIO

- Servizio Umberto Pellizari su Tg Telenordest, Antenna Tre e Sette Gold Telepadova del 29-2-2020



- Video Umberto Pellizari Y40 su Gazzetta.it del 29-2-2020  
<https://video.gazzetta.it/niente-paura-immersione-pelizzari-42-metri-battere-coronavirus/155dabd0-5a66-11ea-9937-95194fb98ddf>



- Video Umberto Pelizzari su padovaoggi.it del 29-2-2020

Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 · 35031 · Abano Terme (PD) · Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
info@termecollimarketing.com

- SINTESI ATTIVITÀ MEDIA RELATION -  
MARZO 2020

## 2 MARZO

- Intervista video Umberto Carraro a Sette in Punto su Sette Gold Telepadova del 2-3-2020

<https://www.7goldtelepadova.tv/7inpunto/umberto-carraro-2/>



- Passaggio su Abano e Montegrotto di Andrea Camaiora su Coffee Break – La7 del 2-3-2020

<https://www.youtube.com/watch?v=0F05OZG1xp4&feature=youtu.be>

- Articolo su fulltravel.it

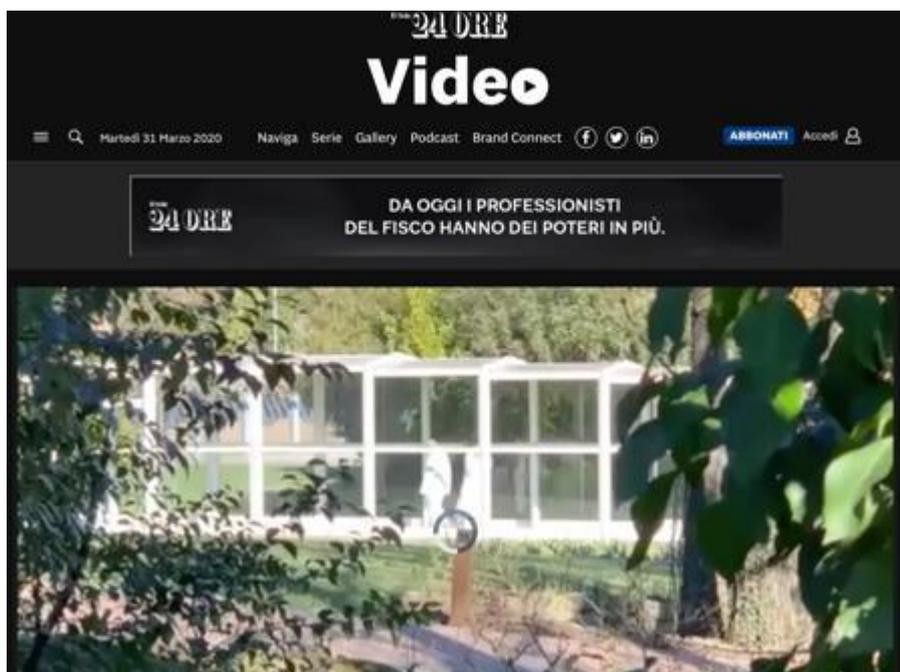
<https://www.fulltravel.it/terme-di-abano-montegrotto-pronti-accoglienza-turisti/210474>

- Servizio su Abano e Montegrotto de Il Giornale del 2-3-2020

3 MARZO

- Servizio su Abano e Montegrotto su IlSole24ore.it del 3-3-2020

[https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/coronavirus-terme-abano-e-montegrotto-danni-seri-disdette/ADFF7U?refresh\\_ce=1](https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/coronavirus-terme-abano-e-montegrotto-danni-seri-disdette/ADFF7U?refresh_ce=1)



- Servizio su Abano e Montegrotto anche su Askanews.it, Vvox.it, Today.it, IlTempo.it, Notizie.Tiscali.it, Padovaoggi.it, CorriereVeneto.it

<http://www.today.it/video/coronavirus-terme-di-abano-e-montegrotto-danni-seri-da-disdette-bd8nm.askanews.html>

<https://tv.iltempo.it/tv-news/2020/03/02/video/coronavirus-terme-di-abano-e-montegrotto-danni-seri-da-disdette-1289386/>

<https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/coronavirus-terme-abano-montegrotto-danni-seri-disdette-00001/>

[http://www.askanews.it/video/2020/03/02/coronavirus-terme-di-abano-e-montegrotto-danni-seri-da-disdette-20200302\\_video\\_19093522/](http://www.askanews.it/video/2020/03/02/coronavirus-terme-di-abano-e-montegrotto-danni-seri-da-disdette-20200302_video_19093522/)

<https://www.vvox.it/2020/03/02/coronavirus-abano-terme-colli-euganei-danni-milioni-disdette-emotive/>

Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
info@termecollimarketing.com

[https://corrieredelveneto.corriere.it/venezia-mestre/cronaca/diretta-live/20\\_marzo\\_02/coronavirus-notizie-oggi-1183601c-5c5b-11ea-8ad9-91544175eca1\\_preview.shtml?reason=unauthenticated&cat=1&cid=cce4aUtg&pids=FR&credits=1&origin=https%3A%2F%2Fcorrieredelveneto.corriere.it%2Fvenezia-mestre%2Fcronaca%2Fdiretta-live%2F20\\_marzo\\_02%2Fcoronavirus-notizie-oggi-1183601c-5c5b-11ea-8ad9-91544175eca1.shtml](https://corrieredelveneto.corriere.it/venezia-mestre/cronaca/diretta-live/20_marzo_02/coronavirus-notizie-oggi-1183601c-5c5b-11ea-8ad9-91544175eca1_preview.shtml?reason=unauthenticated&cat=1&cid=cce4aUtg&pids=FR&credits=1&origin=https%3A%2F%2Fcorrieredelveneto.corriere.it%2Fvenezia-mestre%2Fcronaca%2Fdiretta-live%2F20_marzo_02%2Fcoronavirus-notizie-oggi-1183601c-5c5b-11ea-8ad9-91544175eca1.shtml)

- Servizio in lingua inglese sul sito [www.deluxu.it](http://www.deluxu.it) del 3-3-2020  
<http://www.deluxu.it/en/tourism/705/excellence-therapy-treatments-in-veneto>
- Servizio su edizione cartacea di Mattino di Padova, Gazzettino e Corriere Veneto

## 4 MARZO

- Servizio su Colli Euganei su [Vvox.it](http://www.vvox.it) del 4-3-2020  
<https://www.google.it/amp/s/www.vvox.it/2020/03/04/coronavirus-appello-colli-euganei-giardino-pesto/amp/>
- Servizio su edizione cartacea di Mattino di Padova, Gazzettino e Corriere Veneto

## 5 MARZO

- Servizio Piazza Pulita del 5-3-2020 su Colli Euganei  
<https://www.la7.it/piazzapulita/video/coronavirus-la-crisi-del-vino-05-03-2020-311556>



- Servizio con citazione Colli Euganei su CorriereVeneto.it del 5-3-2020  
[https://corrieredelveneto.corriere.it/veneto/cronaca/20\\_marzo\\_05/venezia-04-05-t1errwerewrwcorriereveneto-web-veneto-6c83f56a-5eab-11ea-9c4b-7e10d241411e\\_preview.shtml?reason=unauthenticated&cat=1&cid=slEaC0tt&pids=FR&credits=1&origin=https%3A%2F%2Fcorrieredelveneto.corriere.it%2Fveneto%2Fcronaca%2F20\\_marzo\\_05%2Fvenezia-04-05-t1errwerewrwcorriereveneto-web-veneto-6c83f56a-5eab-11ea-9c4b-7e10d241411e.shtml](https://corrieredelveneto.corriere.it/veneto/cronaca/20_marzo_05/venezia-04-05-t1errwerewrwcorriereveneto-web-veneto-6c83f56a-5eab-11ea-9c4b-7e10d241411e_preview.shtml?reason=unauthenticated&cat=1&cid=slEaC0tt&pids=FR&credits=1&origin=https%3A%2F%2Fcorrieredelveneto.corriere.it%2Fveneto%2Fcronaca%2F20_marzo_05%2Fvenezia-04-05-t1errwerewrwcorriereveneto-web-veneto-6c83f56a-5eab-11ea-9c4b-7e10d241411e.shtml)
- Servizio su Abano, Montegrotto e Colli su Agendaviaggi.it del 5-3-2020  
<https://www.agendaviaggi.com/abano-e-montegrotto-pronte-a-ripartire/>
- Ospitata di Roberto Gardina (Presidente Strada del Vino) al Morning Show di Radio Cafè
- Servizio su Colli Euganei su CorriereVeneto.it del 5-3-2020  
[https://corrieredelveneto.corriere.it/padova/cronaca/20\\_marzo\\_05/coronavirus-crollo-turismo-colli-euganei-pronti-ripartire-82a7c508-5ef4-11ea-9c4b-7e10d241411e.shtml](https://corrieredelveneto.corriere.it/padova/cronaca/20_marzo_05/coronavirus-crollo-turismo-colli-euganei-pronti-ripartire-82a7c508-5ef4-11ea-9c4b-7e10d241411e.shtml)

## 6 MARZO

- Uscita dei Sindaci di Abano e Montegrotto su agenzie Ansa, Aska, AdnKronos del 6-3-2020
- Servizio su edizione cartacea di Mattino di Padova, Gazzettino e Corriere Veneto
- Servizio su Sindaci Abano e Montegrotto su Vvox.it del 6-3-2020  
<https://www.vvox.it/2020/03/05/coronavirus-terme-pericolo-detrazione-730/>
- Servizio su Sindaci Abano e Montegrotto su Padovaoggi.it del 6-3-2020  
<http://www.padovaoggi.it/politica/detrazione-730-vacanze-italia-sindaci-abano-montegrotto-sposano-proposta.html>

## 7 MARZO

- Lettera di Umberto Carraro in risposta a studio turismo in Veneto su Mattino, Gazzettino e Corriere Veneto.
- Servizio su Gazzetta.it sulle 7 mete per alzare le difese immunitaria con citazione Abano del 7-3-2020  
<https://www.gazzetta.it/fitness/turismo/storie/02-03-2020/7-mete-alzare-tue-difese-immunitarie-vacanza-3601413306902/nero-spa-new-experience-terme-montegrotto.shtml>

## 10 MARZO

- Servizio del Tg1 del 10-3-2020 edizione delle ore 20

## 12 MARZO

- Collegamento da Abano durante il Tg2 del 12-3-2020 edizione delle 8 del mattino  
<https://www.tg2.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-6faecf50-e6a5-41b1-b280-253a7e539218-tg2.html#p=>
- Servizio del Tg2 del 12-3-2020 edizione delle ore 13  
<http://www.tg2.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-9999936c-aa61-4506-ad9e-e5ff71226f20-tg2.html?>



## 14 MARZO

- Lettera di Umberto Carraro al Direttore su Gazzettino.it del 14-3-2020  
[https://www.ilgazzettino.it/pay/attualita\\_pay/L\\_intervento\\_caro\\_direttore\\_le\\_scrivo\\_perche\\_aprendo\\_i\\_giornali\\_ho\\_letto-5098609.html](https://www.ilgazzettino.it/pay/attualita_pay/L_intervento_caro_direttore_le_scrivo_perche_aprendo_i_giornali_ho_letto-5098609.html)
- Raccolta fondi albergatori su agenzie Adnkronos e Aska del 14-3-2020  
[http://www.askanews.it/cronaca/2020/03/14/coronavirus-albergatori-terme-lanciano-raccolta-fondi-pn\\_20200314\\_00080/](http://www.askanews.it/cronaca/2020/03/14/coronavirus-albergatori-terme-lanciano-raccolta-fondi-pn_20200314_00080/)

15 MARZO

- Articolo raccolta fondi su cartaceo di Mattino di Padova e Gazzettino del 15-3-2020

- Articolo raccolta fondi su Sole24ore.it del 15-3-2020

<https://barbaraganz.blog.ilsole24ore.com/2020/03/14/alberghi-chiusi-clienti-casa-insieme-raccolgono-fondi-la-sanita-coronavirus/>



16 MARZO

- Condivisione dell'articolo sulla pagina Facebook di Luca Zaia con quasi 6mila like, 250 commenti positivi e più di 1000 condivisioni.



Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 · 35031 · Abano Terme (PD) · Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
[info@termecollimarketing.com](mailto:info@termecollimarketing.com)

17 MARZO

- Doppia pagina su il Gazzettino su Colli Euganei del 17-3-2020



## Coronavirus, i colli

### «Siamo in ginocchio ma l'uva non aspetta»

Quindici comuni e 2.500 ettari di vigneti in grande sofferenza, tra cantine chiuse e agriturismi vuoti. «Ma noi lavoriamo pensando ai prossimi mesi»

**LE SCENDE**  
 SE i coltivatori sono affacciati sul pendio delle viti a tempi e volentieri anche con granchi e zanzare, il sole è sparito. L'aria è grigia e il silenzio è pesante. Un'atmosfera che sembra di guerra. In questi giorni, il paesaggio è un campo di battaglia. Un campo di battaglia che si è aperto il 15 marzo, il giorno in cui il governo ha decretato la chiusura delle attività turistiche e dei servizi di ristorazione. Un colpo che ha colpito duramente il settore agricolo, in particolare le attività di agriturismo e di ristorazione. Un colpo che ha colpito duramente il settore agricolo, in particolare le attività di agriturismo e di ristorazione.

**LE STRUTTURE**  
 Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà. Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà.

**LA LOTTA**  
 I coltivatori stanno lottando per sopravvivere. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni.

**LE STRUTTURE**  
 Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà. Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà.

**LA LOTTA**  
 I coltivatori stanno lottando per sopravvivere. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni.

**LE STRUTTURE**  
 Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà. Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà.

**LA LOTTA**  
 I coltivatori stanno lottando per sopravvivere. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni.

**LE STRUTTURE**  
 Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà. Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà.

**LA LOTTA**  
 I coltivatori stanno lottando per sopravvivere. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni.

**LE STRUTTURE**  
 Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà. Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà.

**LA LOTTA**  
 I coltivatori stanno lottando per sopravvivere. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni.

**LE STRUTTURE**  
 Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà. Il settore agricolo è in crisi da tempo. Le strutture di agriturismo e di ristorazione sono chiuse da mesi. I coltivatori sono in difficoltà.

**LA LOTTA**  
 I coltivatori stanno lottando per sopravvivere. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni. Stanno cercando di trovare nuove soluzioni.

### Dalla Peste all'epidemia, l'appello di Valsanzibio: «Serve un aiuto politico»

Il Giardino di Galzignano: «Negli anni abbiamo fatto grandi investimenti, ora siamo feriti ma i costi restano»



18 MARZO

- Servizio su operazione solidarietà su HuffingtonPost.it del 18-3-2020  
[https://www.huffingtonpost.it/entry/ad-abano-stop-a-viaggi-e-vacanze-albergatori-e-clienti-uniti-contro-il-coronavirus\\_it\\_5e6fc2e9c5b60fb69ddbdf1e](https://www.huffingtonpost.it/entry/ad-abano-stop-a-viaggi-e-vacanze-albergatori-e-clienti-uniti-contro-il-coronavirus_it_5e6fc2e9c5b60fb69ddbdf1e)

## Ad Abano stop a viaggi e vacanze: albergatori e clienti uniti contro il coronavirus

Lanciata raccolta fondi

HuffPost



19 MARZO

- Servizio su operazione di solidarietà su VenetoEconomia.it del 19-3-2020  
<https://www.venetoeconomia.it/2020/03/terme-euganee-vacanze-stop-hotel-e-clienti-alleanza-contro-il-coronavirus/>
- Servizio su natura colli da difendere su Padovaoggi.ti del 19-3-2020  
<http://www.padovaoggi.it/attualita/colli-euganei-c-e-anche-la-natura-da-difendere.html>

22 MARZO

- Servizio con video di Roberto Gardina su Colli su Venetoeconomia.it del 22-3-2020  
<https://www.venetoeconomia.it/2020/03/casalavoro-roberto-gardina/>



29 MARZO

- Servizio con Abano e Montegrotto Terme sul TG5 del 29-3-2020 edizione ore 13

- SINTESI ATTIVITÀ MEDIA RELATION -  
APRILE 2020

## 12 APRILE

- Sky Tg24 (380mila spettatori, Share 1,93%) - Comparto termale paralizzato  
[https://video.sky.it/news/cronaca/abano-terme-in-veneto-paralizzato-il-distretto-termale/v587737.vid?fbclid=IwAR3\\_YgtGcB7LavWlewVlunnk8nVnjarTUdsWH9HNfhCjOg9H5vTvv452AkQ](https://video.sky.it/news/cronaca/abano-terme-in-veneto-paralizzato-il-distretto-termale/v587737.vid?fbclid=IwAR3_YgtGcB7LavWlewVlunnk8nVnjarTUdsWH9HNfhCjOg9H5vTvv452AkQ)



## 26 APRILE

- Agenzie (Agi, Adnkronos, Ansa)
- Il Giornale (3.276.951 utenti unici – media settimana)
- Libero (6.014.262 utenti unici – media settimana)
- Il Gazzettino (2.332.742 utenti unici – media settimana)
- Globalist (195.496 utenti unici – media settimana)
- Il Mattino Padova (250.000 utenti unici – media settimana)
- Corriere Veneto (150.143 utenti unici – media settimana)

Coronavirus: un protocollo per riaprire gli alberghi ai turisti

<https://m.ilgiornale.it/news/economia/coronavirus-protocollo-riaprire-alberghi-ai-turisti-1858045.html>

[https://www.google.it/amp/s/www.ilgazzettino.it/AMP/nordest/coronavirus\\_centro\\_studi\\_termale\\_abano\\_montegrotto\\_vademecum\\_protocollo\\_fase\\_due\\_turismo\\_professor\\_palu\\_universita\\_padova-5191834.html](https://www.google.it/amp/s/www.ilgazzettino.it/AMP/nordest/coronavirus_centro_studi_termale_abano_montegrotto_vademecum_protocollo_fase_due_turismo_professor_palu_universita_padova-5191834.html)

<https://www.globalist.it/science/2020/04/25/come-riaprire-gli-alberghi-ai-turisti-gli-studiosi-preparano-un-protocollo-con-le-linee-guida-2056971.html>

## Protocollo con la consulenza di Palù Termoscanner, controlli e limiti anche per l'ascensore Ecco il piano delle Terme

**PADOVA** Un protocollo e un vademecum per aiutare il complesso termale più grande d'Europa a gestire l'ospitalità nella Fase 2 del coronavirus. È questa l'iniziativa lanciata da Centro Studi Termali Pietro d'Abano, Gestione Unica del Bacino dei Colli Euganei e Consorzio Terme Colli in collaborazione con Giorgio Palù, noto virologo del Bo. Non solo guanti, gel, mascherine e distanza di almeno un metro in piscine, palestre, spa, ristoranti e bar: i documenti anti-Covid, tra l'altro, invitano gli alberghi termali di Abano e Montegrotto a ridurre al minimo le attività collettive come le cure inalatorie in ambienti condivisi e acquagym, attende-

re almeno un'ora tra un'attività e l'altra negli ambienti interni, installare un termoscanner all'ingresso o un termometro alla reception, disinfettare l'arredamento almeno una volta al giorno, consentire l'uso dell'ascensore a un nucleo familiare per volta e sospendere le cure ai clienti che manifestano i sintomi dell'infezione (in questo caso il consiglio è di non mandare l'ospite al pronto soccorso ma di contattare il 118 o il Servizio di igiene e sanità pubblica).

Le linee guida riguardano 107 strutture, 11 mila camere d'albergo e 18 mila posti letto per un totale di quasi 5 mila dipendenti, e saranno anche al centro di

un corso tenuto da Palù. «Il progetto nasce per conciliare vacanze e salute - spiega Umberto Carraro, presidente del Consorzio Terme Colli -. Già in sede di prenotazione chiederemo a tutti i clienti la disponibilità a farsi misurare la febbre e a presentare un'autocertificazione sull'assenza di contatti con positivi». Le disposizioni seguono «le principali indicazioni dell'Istituto Superiore di Sanità, dell'Oms e le recenti normative nazionali, oltre a suggerire regole di comportamento che saranno valide anche nel nostro quotidiano - aggiunge Fabrizio Caldara, direttore del Centro studi Pietro d'Abano -. Siamo partiti dal presupposto che è meno importante regolamentare ogni singolo aspetto della pratica termale e che forse conta di più sviluppare una nuova normalità nell'emergenza». «Per quanto riguarda le prenotazioni è ancora tutto fermo, perché nessuno sa ancora quando e come potremo muoverci - conclude Carraro -. Prima del lockdown ci stavamo preparando al tutto esaurito nei giorni di punta, invece abbiamo perso circa 100 milioni di fatturato».

**Alessandro Macciò**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



## 11.000

Le camere d'albergo disponibili nel distretto termale di Abano e Montegrotto: praticamente nessuna ora è occupata

### 30 APRILE

- TG5: Ripartenza delle terme (5.720.000 spettatori, Share 20.7%)



Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
info@termecollimarketing.com

www.visitabanomontegrotto.com

- SINTESI ATTIVITÀ MEDIA RELATION -  
MAGGIO 2020

## 7 MAGGIO

- Padova Oggi (308.000 utenti unici – media settimana)
- Telenordest (Gruppo Medianordest: 1.350.000 telespettatori media giorno)

RaccontiAmo i Colli Euganei, la rubrica di Strada del vino Colli Euganei per continuare a vivere il territorio

<http://www.padovaoggi.it/attualita/raccontiamo-colli-euganei-teolo-05-maggio-2020.html>

[http://www.telenordest.tv/Video.aspx?search=servizio\\_tg](http://www.telenordest.tv/Video.aspx?search=servizio_tg)

## 14 MAGGIO

- Il Sole 24 Ore (4.000.056 utenti unici – media settimana) - Per le terme in sicurezza supervisione del virologo

<https://www.ilsole24ore.com/art/per-terme-sicurezza-supervisione-virologo-AD9IRFM?fromSearch>



## 18 MAGGIO

- Dagospia (646.575 utenti unici – media settimana) - Il paradosso, riaprono i centri massaggi cinesi e non le terme

<https://www.dagospia.com/rubrica-3/politica/rsquo-italia-va-puttane-governo-conte-ha-superato-se-stesso-236806.html>

## 22 MAGGIO

- Il Mattino di Padova (250.000 utenti unici – media settimana)
- Gazzettino (2.332.742 utenti unici – media settimana)
- PadovaOggi (308.000 utenti unici – media settimana)
- Vvox (50.000 utenti unici – media settimana)

Castelli e ville storiche, riaprono le “Meraviglie dei Colli”

<https://www.vvox.it/2020/05/21/colli-euganei-riaperture-castello-catajo-san-pelagio-villa-vescovi-frassanelle-villa-bassi-vie-navigazione/>

<http://www.padovaoggi.it/eventi/riaperture-giardini-parchi-castelli-ville-musei-colli-euganei-23-24-maggio-2020.html>

Le meraviglie del nostro territorio potranno essere di nuovo visitate a partire dal fine settimana, entrate agevolate per medici e operatori sanitari

## Riaprono ville e parchi storici

### GLI APPUNTAMENTI

Giardino di Valsanzibio, Castello del Catajo, Villa dei Vescovi. Sono solo alcuni dei gioielli pronti a mostrare al pubblico le proprie attrattive in gran parte sconosciute nella giornata della riapertura delle “Meraviglie Europee” fissata per domani. La rete costituita dalle proprietà dei parchi e monumenti consentirà quindi di offrire al visitatore un programma coordinato di attività ed appuntamenti, articolato in più date.

### IL CALENDARIO

e Antiche vie di Navigazione. Anche il Museo della Navigazione Fluviale a Battaglia ricomincerà ad accogliere il pubblico dal prossimo 28 maggio. Significativa, nel programma condiviso dalla rete museale è l’iniziativa di riservare dei biglietti ad ingresso agevolato ai medici ed operatori sanitari, quale atto di riconoscenza per l’intenso lavoro prodotti nei giorni più bui del contagio. Il senso del ritorno nei parchi è stato colto in forma consapevole dai primi visitatori che hanno già fatto ingresso a Villa Barbarigo di Valsanzibio. «Avvicinandosi a questo bene e alla na-



tura che lo circonda – hanno spiegato i proprietari della villa – hanno dimostrato che voler godere della bellezza costituisce una volontà di prevalere nella dura lotta imposta dal virus, non ancora vinta». Tutti i siti garantiranno ai visitatori le condizioni di sicurezza. Non saranno consentiti affollamenti e violazioni al codice anti contagio, anche a fronte di un “patto” di reciproca responsabilità nel ritornare a frequentare luoghi così importanti ma nello stesso così “fragili”. L’iniziativa trova particolari destinatari nelle famiglie e nelle coppie.

Lucio Piva

## 27 MAGGIO

- Mattino Padova (250.000 utenti unici – media settimana) - Riaprono le spa, le terme sono sicure

<https://mattinopadova.gelocal.it/padova/cronaca/2020/05/26/news/le-spa-sono-sicure-le-terme-di-abano-e-montegrotto-riaprono-1.38892925>

- Corriere Veneto - Villa dei Vescovi, cerchi nell'erba per distanziare

## Villa dei Vescovi, cerchi nell'erba per distanziare

Il sito del Fai torna a essere visitabile da oggi. Pic-nic con stratagemma sulla sicurezza

**PADOVA** Come i cerchi sul grano, ma gli alieni non c'entrano nulla. Sono stati i giardinieri di Villa dei Vescovi a tagliare l'erba del parco nella ex dimora nobiliare di Luvigliano: hanno disegnato circonferenze di diverse dimensioni, uno stratagemma per consentire a gruppi e famiglie di fare picnic o rilassarsi al sole dentro le piazzole, opportunamente distanziati da altri visitatori, perché quelle diventano il limite da non oltrepassare per rispettare le regole antivirus.

Le piazzole erbose ora possono essere prenotate telefonando al numero che si trova



**In zona frutteto**  
Uno dei cerchi nell'area del «brolo» a villa dei Vescovi, a Luvigliano: lì ci si potrà sistemare da oggi (su prenotazione) per un pic nic all'aria aperta

sui sito della villa. Si potrà rimanere un giorno intero o qualche ora, si potranno visitare la dimora storica affrescata dal pittore fiammingo Lambert Sustris, il giardino all'italiana e il «brolo», ossia il parco dedicato al frutteto. Oppure si potrà scegliere di entrare solo nella villa, o anche solo nel parco, sempre nel massimo rispetto delle misure di sicurezza per evitare i contagi.

Villa dei Vescovi, bene storico che dal 2005 appartiene al Fai, riapre oggi dopo tre mesi di lockdown. «È stato un periodo durissimo – spiega Silvia Ferri De Lazara, che la

gestisce per conto del Fondo Ambiente Italiano da 8 anni e che da marzo segue da vicino tutti i lavori di manutenzione – abbiamo lavorato senza sapere se e quando avremmo riaperto, con tutte le ansie che ne conseguono anche perché il mondo della cultura, così importante per questo Paese, viene spesso lasciato in un angolo. Abbiamo trovato la soluzione delle piazzole erbose per garantire a tutti la sicurezza, ci sarà ovviamente il nostro personale a garantire che vengano rispettate le prescrizioni».

R.Pol.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## 28 MAGGIO

- Corriere della Sera (11.323.426 utenti unici – media settimana) - Vacanze sicure in Veneto

<https://viaggi.corriere.it/eventi/estate-2020-e-coronavirus-come-e-dove-fare-vacanze-sicure-in-veneto/>

**DOVE** Estate 2020 e Coronavirus: come e dove fare vacanze sicure in Veneto

suoi benefici nel Parco delle Dolomiti d'Ampezzo. Numerosi i seminari all'aperto su alimentazione sana, tecniche di rilassamento, yoga, disegno, composizione floreale, musica e arte del massaggio.

### Come si potranno frequentare in sicurezza le località termali?

Le Terme di Abano, Montegrotto, Galzignano, Battaglia e Teolo, con 107 alberghi che offrono cure specializzate in fangobalneoterapia, sono la più grande area termale d'Europa. Insieme hanno sottoscritto un [Protocollo Coronavirus](#) che prevede, oltre a quanto stabilito dalle misure nazionali, distanze di 7 metri quadri in acqua e 10 all'esterno, accessi scaglionati ai bagni turchi (solo nuclei famigliari) con continua disinfezione, utilizzo di salviette monouso e referenti Covid Manager per la gestione di tutte le procedure di sicurezza.

Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy

C.F. e P.Iva: 05179130280

Tel.: +39 391 1196778

info@termecollimarketing.com

[www.visitabanomontegrotto.com](http://www.visitabanomontegrotto.com)

- SINTESI ATTIVITÀ MEDIA RELATION -  
GIUGNO 2020

14 GIUGNO

- Sky TG24 (373mila spettatori, Share 1,84%) - Abano, riaperto il polo termale più grande d'Europa

<https://youtu.be/5l-W8sp6HuA>

<https://scl.io/6XdjOKH>



18 GIUGNO

- AskaNews (200.000 utenti unici – media settimana) Turismo, Caner “Terme e Colli sono area sicura”

[http://www.askanews.it/cronaca/2020/06/18/turismo-caner-veneto-terme-e-colli-euganei-sono-area-sicura-pn\\_20200618\\_00210/](http://www.askanews.it/cronaca/2020/06/18/turismo-caner-veneto-terme-e-colli-euganei-sono-area-sicura-pn_20200618_00210/)

askanews

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Africa Asia Nomi e nomine Crisi Climatica Concorso Fotografico Stenin 2020

Home > Cronaca > Turismo, Caner (Veneto): Terme e Colli Euganei sono area sicura

VENETO Giovedì 18 giugno 2020 - 15:26

## Turismo, Caner (Veneto): Terme e Colli Euganei sono area sicura

"Territorio può dare molto per vacanza slow e verde"

Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 - 35031 - Abano Terme (PD) - Italy

C.F. e P.Iva: 05179130280

Tel.: +39 391 1196778

info@termecollimarketing.com

[www.visitabanomontegrotto.com](http://www.visitabanomontegrotto.com)

## 25 GIUGNO

- Sette Gold Telepadova (540.000 telespettatori media giorno)
- Telenuovo (520.000 telespettatori media giorno)
- TNE (Gruppo Medianordest: 1.350.000 telespettatori media giorno)

Rilancio Colli e Terme, visita Caner e Mercato

<https://www.7goldtelegpadova.tv/archivio-tg7-nord-est/>

[https://m.tgpadova.it/pages/895167/attualita/rilancio\\_di\\_terme\\_e\\_colli.html](https://m.tgpadova.it/pages/895167/attualita/rilancio_di_terme_e_colli.html)

[https://www.youtube.com/watch?v=cPglcROFrBo&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=cPglcROFrBo&feature=emb_title)

<http://www.padovaoggi.it/politica/assessori-regionali-caner-emarcato-turismo-post-lockdownslow-green-padova-18-giugno-2020.html>

## 30 GIUGNO

- Il Mattino Padova (250.000 utenti unici – media settimana)
- Gazzettino (2.332.742 utenti unici – media settimana)
- Padova Oggi (308.000 utenti unici – media settimana)

Nuova molecola antinfiammatoria scoperta nei fanghi termali

<https://mattinopadova.gelocal.it/padova/cronaca/2020/06/29/news/l-universita-di-padova-scopre-il-potere-antinfiammatorio-dei-fanghi-di-abano-e-montegrotto-1.39023875>

<https://www.google.it/amp/s/amp.padovaoggi.it/attualita/identificate-nuove-molecole-antinfiammatorie-nei-fanghi-termali-del-distretto-euganeo.html>

[https://www.ilgazzettino.it/pay/padova\\_pay/nuove\\_molecole\\_benefiche\\_nei\\_fanghi\\_termali-5317517.html](https://www.ilgazzettino.it/pay/padova_pay/nuove_molecole_benefiche_nei_fanghi_termali-5317517.html)

28 ABANO - TERME - COLLI

**Molecole antinfiammatorie scoperte nei fanghi termali**

È il risultato di una ricerca condotta dal Dipartimento di Biologia dell'ateneo. Lo studio si è concentrato sul microbiota responsabile della colorazione verde



**ABANO TERME**  
Medicina. Scoperta di nuove molecole antinfiammatorie nei fanghi termali di Abano e Montegrotto. Sono state identificate nuove molecole ad azione antinfiammatoria presenti nei fanghi termali del distretto euganeo di Abano e Montegrotto. È il risultato di uno studio pubblicato nella rivista "Pharmacological Research" del Dipartimento di Biologia dell'ateneo padovano. Lo studio è stato condotto da un team di ricercatori dell'Università di Padova, guidato dal professor Pietro Frattini.

**ABANO TERME**  
Punto informativo per la lotta alle zanzare

Domani, dalle 10 alle 13, in piazza Mercato ad Abano, sarà presente l'Ufficio di informazione del Comune per la divulgazione di materiale informativo sui rischi sanitari praticati da zanzare e altri insetti presenti nei fanghi termali per prevenire la proliferazione delle zanzare. La campagna è portata avanti dal Comune di Abano Terme.

**ABANO TERME**  
Punto informativo per la lotta alle zanzare

Domani, dalle 10 alle 13, in piazza Mercato ad Abano, sarà presente l'Ufficio di informazione del Comune per la divulgazione di materiale informativo sui rischi sanitari praticati da zanzare e altri insetti presenti nei fanghi termali per prevenire la proliferazione delle zanzare. La campagna è portata avanti dal Comune di Abano Terme.

Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
info@termecollimarketing.com

[www.visitabanomontegrotto.com](http://www.visitabanomontegrotto.com)

- SINTESI ATTIVITÀ MEDIA RELATION -  
LUGLIO 2020

## 2 LUGLIO

- Repubblica (10.015.327 utenti unici – media settimana)
- SkyTg24
- Ansa (4.337.911 utenti unici – media settimana)
- Libero (6.014.262 utenti unici – media settimana)
- Il Foglio (501.027 utenti unici – media settimana)
- Gazzettino (2.332.742 utenti unici – media settimana)
- Padova Oggi (308.000 utenti unici – media settimana)

Spot promozione Terme e Colli in risposta allo spot dei sindaci calabresi

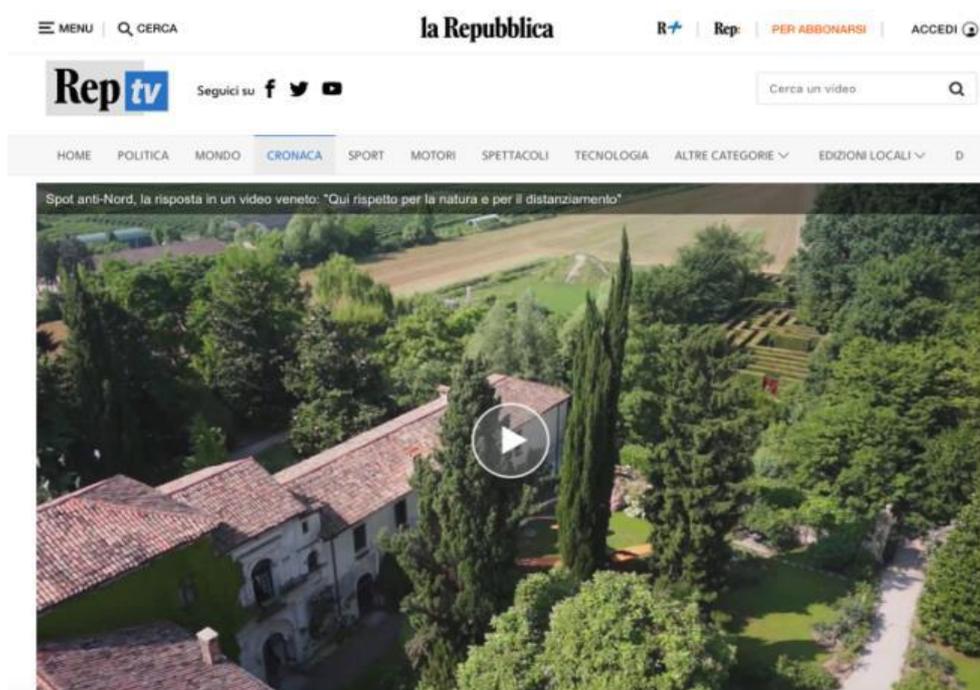
<https://www.ilfoglio.it/cronache/2020/07/02/video/la-zuffa-turistica-di-calabria-e-veneto-tra-mosse-di-marketing-e-schiamazzi-social-321731/>

<https://video.repubblica.it/cronaca/spot-anti-nord-la-risposta-in-un-video-veneto-qui-rispetto-per-la-natura-e-per-il-distanziamento/363296/363853>

<https://www.liberoquotidiano.it/video/italia/23572083/veneto-risposta-calabria-spot-anti-nord-coronavirus-klaus-davi-colli-euganei-abano-terme.html>

[https://www.tgpadova.it/pages/896554/cronaca/spot\\_anti\\_nord\\_la\\_risposta\\_e\\_pronta.html](https://www.tgpadova.it/pages/896554/cronaca/spot_anti_nord_la_risposta_e_pronta.html)

<http://www.padovaoggi.it/attualita/klaus-davi-e-lo-spot-che-offende-il-veneto-la-risposta-in-un-video-del-consorzio-terme-colli.html>



Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
info@termecollimarketing.com

14 LUGLIO

- Tg2 Post (1.007.000 telespettatori, Share 5%)
- Concerto per far ripartire Vò e i Colli Euganei



15 LUGLIO

- Aska News (200.000 utenti unici - media settimana)
- Sole 24 Ore (4.000.056 utenti unici - media settimana)

Un concerto per far ripartire Vò

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/un-concerto-ripartire-tributo-vo-note-morricone/ADIFsUe>



Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 · 35031 · Abano Terme (PD) · Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
info@termecollimarketing.com

## 16 LUGLIO

- Aska News (200.000 utenti unici - media settimana)
- Wine News
- Yahoo Finance

Enogastronomia per il rilancio di Vò

[http://www.askanews.it/cronaca/2020/07/16/enogastronomia-vo-riparte-dalle-sue-eccellenze-pn\\_20200716\\_00249/](http://www.askanews.it/cronaca/2020/07/16/enogastronomia-vo-riparte-dalle-sue-eccellenze-pn_20200716_00249/)

[https://winenews.it/it/superata-lemergenza-covid-19-vo-punta-al-rilancio-con-al-centro-la-docg-dei-colli-euganei\\_421245/](https://winenews.it/it/superata-lemergenza-covid-19-vo-punta-al-rilancio-con-al-centro-la-docg-dei-colli-euganei_421245/)

[https://it.finance.yahoo.com/notizie/enogastronomia-vo-riparte-dalle-sue-eccellenze-154421789.html?guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLml0Lw&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAAMGCu3GH\\_eJnxXH7o7w0ZPGdhT60mgXudDTMi6c6yLLTEPacrXUvKrd0M5-nFedLOWtPBDAi0Vlzfy6g3DiW9-dhMdSc00NRLkjmvr1FBxKAhZ7JCpSZxALjXXE7x09RKRcf808z\\_nHqBYon0m40Z17olLwFgfJuBaNKis8J3](https://it.finance.yahoo.com/notizie/enogastronomia-vo-riparte-dalle-sue-eccellenze-154421789.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLml0Lw&guce_referrer_sig=AQAAAAMGCu3GH_eJnxXH7o7w0ZPGdhT60mgXudDTMi6c6yLLTEPacrXUvKrd0M5-nFedLOWtPBDAi0Vlzfy6g3DiW9-dhMdSc00NRLkjmvr1FBxKAhZ7JCpSZxALjXXE7x09RKRcf808z_nHqBYon0m40Z17olLwFgfJuBaNKis8J3)

## 17 LUGLIO

- Tra Poco in Edicola, Rai Radio Uno (Ascolto medio giorno Radio 4.127.000 – Share 7,79%) - Interviste su rilancio Colli e Vò

<https://www.raiplayradio.it/audio/2020/07/TRA-POCO-IN-EDICOLA-e5753393-7945-4c35-bcec-1fcd6a6526c1.html>

## 23 LUGLIO

- La Repubblica (10.015.327 utenti unici – media settimana) - Cantine aperte, slow food, escursioni. Vo' Euganeo rilancia il turismo per dimenticare il Covid

[https://rep.repubblica.it/pwa/weekend/2020/07/23/news/vo\\_da\\_covid\\_al\\_rilancio\\_del\\_turismo-262600882/?ref=RHPPTP-BH-I262697198-C12-P5-S1.8-T1](https://rep.repubblica.it/pwa/weekend/2020/07/23/news/vo_da_covid_al_rilancio_del_turismo-262600882/?ref=RHPPTP-BH-I262697198-C12-P5-S1.8-T1)



**Piaceri** Cantine aperte, slow food, escursioni. Vo' Euganeo rilancia il turismo per dimenticare il Covid

di GIACOMO TALKORIANI

Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 · 35031 · Abano Terme (PD) · Italy

C.F. e P.Iva: 05179130280

Tel.: +39 391 1196778

info@termecollimarketing.com

26 LUGLIO

- Mattino Padova - Terme da rilanciare, dalla Regione due influencer



27 LUGLIO

- Sportello Italia, Rai Radio 1 (Ascolto medio giorno Radio 4.127.000 – Share 7,79%) - Intervista ad Umberto Carraro (Presidente Tcm) e Mauro Facchin (Assessore Agricoltura Comune Vò)

[https://www.raiplayradio.it/audio/2020/07/SPORETELLO-ITALIA-81bc814d-241d-4654-8625-a3e92c033b40.html?wt\\_mc=2.www.wzp.raiplayradio\\_ContentItem-81bc814d-241d-4654-8625-a3e92c033b40.&wt](https://www.raiplayradio.it/audio/2020/07/SPORETELLO-ITALIA-81bc814d-241d-4654-8625-a3e92c033b40.html?wt_mc=2.www.wzp.raiplayradio_ContentItem-81bc814d-241d-4654-8625-a3e92c033b40.&wt)

Sportello Italia

## SPORETELLO ITALIA

27/07/2020 [Vai al programma](#) [Aggiungi a Playlist](#)  
[Condividi](#)

A cura di Americo Mancini

La ripartenza di Vo' Euganeo, paese simbolo del Covid. Oggi a Sportello Italia con Americo Mancini intervengono Mauro Facchin Assessore all'Agricoltura e Umberto Carraro, Presidente Consorzi Terme Colli Euganei. Focus pensioni. Risponde alle domande degli ascoltatori Antonello Orlando Fondazione Studi Consulenti del Lavoro. Speciale salute. Integratori, pro e contro. Annalisa Manduca intervista Antonio Paoli, Ordinario presso il Dipartimento di Scienze Biomediche Università degli Studi di Padova

[mail-economico@rai.it](mailto:mail-economico@rai.it)

Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
 Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy  
 C.F. e P.Iva: 05179130280  
 Tel.: +39 391 1196778  
[info@termecollimarketing.com](mailto:info@termecollimarketing.com)

28 LUGLIO

- Il Mattino di Padova (250.000 utenti unici – media settimana)
- Il Giornale (3.276.951 utenti unici – media settimana)

Marsiglia de “La Casa di Carta” in vacanza sui Colli Euganei

<https://mattinopadova.gelocal.it/padova/cronaca/2020/07/27/news/luka-peros-il-marsiglia-della-casa-di-carta-recita-petrarca-ad-arqua-1.39129606>

<https://www.ilgiornale.it/video/spettacoli/marsiglia-de-casa-carta-omaggia-petrarca-1880089.html>



- I Viaggi d'Italia – SportItalia Canale 60 del Digitale Terrestre



Consorzio Veneto Terme Colli Marketing  
Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
info@termecollimarketing.com

## FONTI DATI

- Siti di informazione online: Audiweb, media settimanale utenti unici
  - Canali tv: Auditel
  - Stazioni radio: fonte RadioTER
- Tiratura e vendita stampa cartacea: associazione Adn

## LEGENDA

- CORRIERE DELLA SERA Tiratura media 609.785 – Diffusione Media 474.395 – Totale Pagata 440.613
- LA REPUBBLICA Tiratura media 509.141 – Diffusione Media 396.446 – Totale Pagata 357.797
- LA GAZZETTA DELLO SPORT – LUNEDÌ Tiratura media 491.172 – Diffusione Media 366.653 – Totale Pagata 340.762
- IL SOLE 24 ORE Tiratura media 331.753 – Diffusione Media 262.360 – Totale Pagata 256.676
- LA STAMPA Tiratura media 350.297 – Diffusione Media 253.971 – Totale Pagata 248.535
- CORRIERE DELLO SPORT – STADIO LUNEDÌ Tiratura media 372.390 – Diffusione Media 236.807 – Totale Pagata 234.420
- LA GAZZETTA DELLO SPORT Tiratura media 367.624 – Diffusione Media 261.250 – Totale Pagata 234.204
- TUTTOSPORT – LUNEDÌ Tiratura media 329.178 – Diffusione Media 195.265 – Totale Pagata 193.914
- IL MESSAGGERO Tiratura media 247.002 – Diffusione Media 176.800 – Totale Pagata 172.215
- CORRIERE DELLO SPORT – STADIO Tiratura media 272.236 – Diffusione Media 156.904 – Totale Pagata 154.684
- IL RESTO DEL CARLINO Tiratura media 183.714 – Diffusione Media 137.247 – Totale Pagata 134.412
- IL GIORNALE Tiratura media 220.386 – Diffusione Media 129.689 – Totale Pagata 127.601
- L'AVVENIRE Tiratura media 160.649 – Diffusione Media 121.998 – Totale Pagata 120.487
- LA NAZIONE Tiratura media 145.905 – Diffusione Media 110.358 – Totale Pagata 108.386
- LIBERO Tiratura media 166.282 – Diffusione Media 96.657 – Totale Pagata 94.585
- TUTTOSPORT Tiratura media 189.841 – Diffusione Media 93.110 – Totale Pagata 91.922
- GAZZETTINO Tiratura media 99.955 – Diffusione Media 77.047 – Totale Pagata 74.883
- IL MATTINO DI NAPOLI Tiratura media 92.942 – Diffusione Media 67.929 – Totale Pagata 65.853
- IL TIRRENO Tiratura media 83.183 – Diffusione Media 65.905 – Totale Pagata 64.361
- IL FATTO QUOTIDIANO Tiratura media 110.667 – Diffusione Media 56.380 – Totale Pagata 55.926

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**



**ENTE DI MARKETING TERRITORIALE TERME COLLI MARKETING**  
**Destination Management - Destination Marketing**

Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy  
C.F. e P.Iva: 05179130280  
Tel.: +39 391 1196778  
info@termecollimarketing.com

**[www.visitabanomontegrotto.com](http://www.visitabanomontegrotto.com)**